

Classeditori

DENARO
TEMPO LIBERO
ECONOMIA
COSTUME

NUMERO 400-401
(NUOVA SERIE)

GIUGNO/LUGLIO 2013
€ 4

Capital



400

CREATORI DI RICCHEZZA

Protagonisti, imprenditori, aziende
e idee che hanno cambiato,
stanno cambiando e cambieranno la nostra vita





187	IL GIARDINO DI LEGNO	p. 174
188	ILLY	p. 116
189	IMA	p. 50
190	INDESIT	p. 170
191	ING DIRECT	p. 26
192	INSTAGRAM	p. 130
193	INSTITUT ROSENBERG	p. 28
194	INTEK GROUP	p. 46
195	INTEL	p. 138
196	INTESA SANPAOLO	p. 32
197	INVEST BANCA	p. 42
198	IRINOX	p. 174
199	ITALIA INDEPENDENT	p. 66
200	ITALO	p. 90
201	ITLAS	p. 175
202	IW BANK	p. 40
203	JAMES DYSON	p. 160
204	JUMEIRAH	p. 122
205	KASPERSKY LAB	p. 146
206	KERAKOLL	p. 174
207	KIA MOTORS	p. 94
208	KICKSTARTER	p. 144
209	KITCHENAID	p. 169
210	KTM	p. 91
211	L'ASSOLO VIP	p. 65
212	L'ERBOLARIO	p. 188
213	L'ORÉAL	p. 183
214	LA MURRINA	p. 175
215	LA RINASCENTE	p. 74
216	LAND ROVER	p. 96
217	LANDI RENZO	p. 91
218	LASTMINUTE.COM	p. 140
219	LAVAZZA	p. 109
220	LENOVO	p. 126
221	LEVI STRAUSS & CO.	p. 70
222	LG ELECTRONICS	p. 142

223	LINKEDIN	p. 150
224	LISTONE GIORDANO	p. 169
225	LIVING ART	p. 170
226	LIVING ON WATER	p. 168
227	LORO PIANA	p. 72
228	LOTTOMATICA	p. 42
229	LOUIS VUITTON	p. 54
230	LUISA SPAGNOLI	p. 68
231	LUXOTTICA	p. 60
232	MACCAFERRI	p. 50
233	MAGLIFICIO GRAN SASSO	p. 70
234	MAGNIFLEX	p. 175
235	MAPEI	p. 44
236	MARCHESI ANTINORI	p. 116
237	MARCHESI DE' FRESCOBALDI	p. 108
238	MARK ANDREESSEN	p. 142

CREATORI DI RICCHEZZA



239	MARTINI & ROSSI	p. 120
240	MARZULLO	p. 79
241	MASCHIO GASPARD	p. 28
242	MASERATI	p. 86
243	MATTEL	p. 36
244	MEDIOLANUM	p. 25
245	MELIÁ HOTELS	p. 103
246	MENARINI	p. 186
247	MEREGALLI	p. 118
248	MICROSOFT SURFACE	p. 150
249	MILANO IMMOBILI	p. 158
250	MILANO UNICA	p. 62
251	MIROGLIO	p. 78
252	MISURAEMME	p. 164
253	MOËT HENNESSY	p. 70

254	MOLMED	p. 183
255	MONCLER	p. 75
256	MSC CROCIERE	p. 88
257	MUTUIONLINE	p. 48
258	MV AGUSTA	p. 95
259	NAUTOR'S SWAN	p. 91
260	NERO GIARDINI	p. 56
261	NESPRESSO	p. 122
262	NETFLIX	p. 142
263	NETJETS EUROPE	p. 99
264	NONINO	p. 106
265	NORDMECCANICA	p. 35
266	NORTON	p. 132
267	OLIVETTI	p. 146
268	OMEGA	p. 60
269	OMPORRO	p. 164
270	ORACLE	p. 144
271	ORAZIO LUCIANO	p. 78
272	ORIENT-EXPRESS HOTEL LTD	p. 110
273	ORLANDINOTTI RE	p. 170
274	PAGANI	p. 90
275	PAGLIERI	p. 188
276	PANASONIC	p. 146
277	PANERAI	p. 58
278	PARMACOTTO	p. 108
279	PARMALAT	p. 116
280	PARMIGIANI FLEURIER	p. 56
281	PATEK PHILIPPE	p. 74
282	PAUL PICOT	p. 62
283	PAYPAL	p. 148
284	PERFUME HOLDING	p. 182
285	PERINI NAVI	p. 95
286	PEUGEOT	p. 91
287	PHILIPS	p. 169
288	PIAGGIO	p. 92
289	PIANOFORTE HOLDING	p. 65
290	PINKO	p. 76
291	PIRELLI	p. 85
292	PITTI IMMAGINE	p. 64
293	PIXAR ANIMATION STUDIOS	p. 152

Territori & Tradizioni



DISTILLATO DI RAFFINATEZZA

C'ERA UNA VOLTA LA GRAPPA BUONA solo come scalda-budella. Chiudeva i pasti di un'Italia ancor contadina, anzi più spesso veniva consumata al posto dei pasti, per ricacciare giù la fame. Poi sono arrivati **Benito e Giannola Nonino**, quarta generazione di distillatori in Friuli. E l'hanno trasformata in un prodotto raffinato. Era il 1973 quando, contro l'usanza di distillare le vinacce assemblate e conservate lungamente, i coniugi Nonino decisero di selezionare le bucce di un singolo vitigno, il **Picolit**, fermentate in purezza e distillate immediatamente in alambicchi discontinui. Nasceva la prima **grappa monovitigno**. Da allora quel modello è diventato punto di riferimento per tutti, ma i **Nonino** (oggi in azienda ci sono anche le figlie **Cristina, Antonella ed Elisabetta**) hanno saputo stare un passo avanti. Migliorando e inventando nuovi prodotti. E raggiungendo un fatturato che oggi si aggira intorno ai 15 milioni di euro. www.grappanonino.it

BOSCOLO GROUP



BOSCOLO GROUP OPERA nel settore turistico da 35 anni. Fondato a Venezia e gestito internamente alla famiglia, è cresciuto fino a diventare operatore di livello internazionale. Strutturato in tre divisioni, **viaggi, servizi e hotel**, con l'ultima è leader italiano nell'ospitalità di lusso, con una **collezione di 18 grandi alberghi** in città d'arte e d'affari in Italia e in Europa, da Venezia a Praga, da Firenze a Budapest. Due quelli più rappresentativi e conosciuti nel mondo: l'Exedra di Roma, aperto nel 2003, e il 5 stelle nel cuore di Milano. www.boscolohotels.com

DE CECCO

Parlarne come della pasta abruzzese più famosa al mondo sarebbe riduttivo. **De Cecco** è il terzo gruppo pastaio nel mondo, con 2 milioni di quintali prodotti ogni anno e un fatturato che nel 2012 è salito a quasi 393 milioni di euro. Ma il gruppo di Fara San Martino (Chieti), guidato da **Filippo Antonio De Cecco**, non si accontenta. Per questo ha da poco inaugurato due nuove linee (con un investimento di 30 milioni di euro), una per i formati lunghi e una per quelli corti, per aumentare la capacità produttiva di 2mila quintali al giorno. www.dececco.it



EATALY

CON UNIEURO, fondato dal padre nel 1967 e trasformato in una catena di grande distribuzione, specializzata in elettronica, aveva già mostrato di avere talento imprenditoriale. Con **Eataly**, **Oscar Farinetti** ha tirato fuori il colpo di genio. Il 26 gennaio 2007 ha aperto a Torino, nell'area recuperata di una vecchia fabbrica, un supermercato (anche se è riduttivo chiamarlo così) con il **meglio del made in Italy enogastronomico e agroalimentare**. E da lì, coniugando dimensione locale della piccola impresa e vocazione globale, ha conquistato l'Italia e il mondo (per ora Giappone e Usa, ma presto, Brasile, Turchia, Regno Unito), con un fatturato arrivato intorno a quota 300 milioni di euro. www.eataly.it

