

Classeditori

DENARO
TEMPO LIBERO
ECONOMIA
COSTUME

NUMERO 415
(NUOVA SERIE)

OTTOBRE 2014
€ 4

Capital

Made in Italy

LE FABBRICHE TORNANO A CASA

Miliardari L'IMPERO

SCONOSCIUTO DI VINCENT BOLLORÉ

Moda CHI GOVERNA

PASSERELLE E MODELLE

Soldi DOVE INVESTONO GLI SPORTIVI

MEGLIO PAGATI DEL MONDO

Internet DIFENDERE

LA REPUTAZIONE ONLINE

Volare AEREI,

PREZZI, SERVIZI DA VIP

Supermoto ARRIVA

L'HARLEY ELETTRICA

Lusso LE SCARPE

PIÙ BELLE E PIÙ COSTOSE

Paolo Scaroni,
deputy chairman
del gruppo
Rothschild

Dirigenti e quadri

COME TROVARE LAVORO COME FARE CARRIERA

Trecentosessantasette offerte dai più importanti cacciatori di teste • Le 25 specializzazioni più richieste • Test: preparare al meglio il colloquio di assunzione • I bonus che rivoluzionano lo stipendio • Paolo Scaroni, ex a.d. di Eni, spiega cosa serve per rimanere sul mercato e per salire al vertice



Motore e prestazioni

I primi commenti descrivono la Harley elettrica come un bolide dall'accelerazione strappagomme. Sebbene le caratteristiche tecniche (potenza e coppia) siano segrete, a *Capital* risulta che monti un motore trifase a induzione ad alte prestazioni che la fa schizzare da 0 a 100 km/h in circa 4 secondi; velocità massima 148 km/h, autonomia 209 km e tempo di ricarica 30-60 minuti. Project LiveWire (projectlivewire.com) è la piattaforma che raccoglie i pareri da cui nascerà l'Harley elettrica che arriverà sul mercato.

È UN FULMINE A CIEL SERENO: la Harley-Davidson si reinventa. Prova ad andare oltre l'inconfondibile rombo del motore bicilindrico, che ha scritto una storia lunga 111 anni, e lancia l'elettrica **LiveWire**. Come avviene in ogni cambio epocale, il popolo fedele alle due ruote della fabbrica di Milwaukee si divide e tra gli oltre 1,1 milioni di appartenenti al club dei proprietari, la discussione è già vivace. «Appena ho sentito la notizia sono rimasto traumatizzato», racconta **Dario Scotti**, presidente e ad dell'omonimo gruppo, che per la sua Harley prova un amore viscerale. «Penso però che tutti gli harleyisti andranno a provarla. E se funziona bene, la compreranno. Non sostituiranno la prima, sarà la seconda Harley in garage». Pone però un dubbio sul rombo: «Meglio una novità assoluta che l'imitazione del vecchio». La risposta arriva da **Mark-Hans Richer**, senior vice president di Harley: «Sembra un caccia che decolla da una portaerei», spiega, «il sound è stato pensato per differenziarlo dai motori a combustione interna e dalle altre motociclette elettriche». Questo modello, dichiara **Matt Levatich**, president e coo di Harley, «conferma la nostra capacità di reinventarci. Abbiamo allargato l'offerta con prodotti innovativi come il Project Rushmore, la Street 750 e 500 e infine il Project LiveWire». Tuttavia **Massimo Scaccabarozzi**, presidente e ad Janssen Italia e presidente di Farminindustria, non è dello stesso avviso. Alla notizia della LiveWire ha pensato «che a una non-Harley, come la V Road, se ne aggiungeva un'altra». Si può capire, Scaccabarozzi per rendere ancor più cattiva la sua 883 Custom l'ha per-

In anteprima, la celebre **motocicletta** di *Easy Rider* e *Pulp Fiction* in **versione elettrica**. Silenziosa, però con un cuore che gira a mille watt | **Gaetano Belloni**



Ma senza rombo che Harley-Davidson sarà?

sonalizzata dal sound al colore e che provocatoriamente la descrive con un gran bel carburatore: «Qualcuno (Mark-Hans Richer, ndr) ha paragonato l'Harley elettrica alla chitarra elettrica. Mi pare che non ci siamo proprio. Harley è puro rock». Anche se poi un'apertura la concede: «Se si guarda solo al mondo Harley, questa nuova moto di senso non ne ha. Bisogna però vedere a quale fascia verrà destinata». Un'apertura forse dettata dall'appartenenza al popolo degli amanti dell'icona delle due ruote americana. «Harley non è semplicemente una moto, è un modo di essere, di pensare. Uno stile di vita».

Per cavalcarla, oggi, si deve volare presso le concessionarie sulla Route 66 in Usa. Dal 2015 la si potrà provare in Europa.

Per la harleyista **Antonella Nonino**, dell'omonima distilleria (nella foto, da sinistra, Cristina, Antonella ed Elisabetta), «l'idea che esca una Harley che coniuga mito ed ecologia mi riempie di gioia. È una sfida per un futuro sostenibile».

