CORRIERE DELLA SERA

5 GIUGNO 2015 — NUMERO 23

SETTE

Una ragazza indiana dell'Uttar Pradesh: ricattata con false immagini compromettenti da un uomo che voleva abusare di lei, ha avuto la forza di denunciarlo.

9 771720 372660 01 50023

Un mondo solo per uomini

Religione, cultura, tabù sociali: ogni motivo è buono per tenere sottomesse le donne. Dalla Turchia alla Nigeria all'Afghanistan, è ancora un bollettino di guerra

di **Sara Gandolfi** e **Federico Bini**

SETTEXPO

BASILICATA Un terzo delle aziende agricole è gestito da giovani. E vi lavorano più ragazze che nel resto d'Italia
di **Manuela M. Ravasio**

NEPAL Il terremoto non lo piega. Con la bandiera a mezz'asta, apre un padiglione tutto fatto a mano
di **Stefano Rodi**

CIOCCOLATO I produttori torinesi si inventano una nuova giovinezza. E conquistano i mercati
di **Sofia Basso**

RCS

POSTE ITALIANE SPED. IN A.P. - D.L. 353/2003 CONV. L. 46/2004 ART. 1 C. 1 DCB MILANO - PUBBLICAZIONE SETTIMANALE IL VENERDÌ CON IL CORRIERE DELLA SERA € 2,00 (SETTE € 0,50 + CORRIERE DELLA SERA € 1,50) - NEI GIORNI SUCCESSIVI € 3,50 + IL PREZZO DEL QUOTIDIANO. NON VENDIBILE SEPARATAMENTE

Nel Decumano si passeggia guidati dai sensi

Profumi speziati o floreali, aromi decisi raccontano il mondo. Con un'attenzione particolare all'ambiente e ai Paesi poveri

ESIBIZIONI DENTRO E FUORI EXPO

Una settimana per conoscere la Corea

L'arte marziale taekwondo. Il soprano Sae Kyung Rim. La musica che ha trovato in Psy e nel suo *Gangnam Style* l'esponente di maggior successo, complici gli oltre 2 miliardi di visualizzazioni su YouTube. La chiamano "Korean Wave" ed è, appunto, l'onda di cultura coreana che arriverà a Milano per il 23 giugno, Giornata della Corea. In questa occasione, per una settimana si susseguiranno — tra Arco della Pace, Teatro Manzoni e Padiglione Corea a Expo 2015 — tanti eventi gratuiti che faranno conoscere al pubblico i molteplici aspetti di questo Paese dell'Estremo Oriente. Da non perdere la serata inaugurale del 22 all'Arco della Pace, dove si esibiranno i K-Tigers, con il loro taekwondo acrobatico, e i Morning of Owl in una performance di breakdance. Dulcis in fundo, non mancherà il canto di Sae Kyung Rim, oltre al pansori, teatro canzone coreano, e alla sfilata degli hanbok, i costumi tradizionali. **M.DeM.**

APPLICAZIONE

Tutti gli eventi

Arricchita di nuove funzioni e contenuti ad hoc, l'Expo Edition dell'app gratuita *City1Tap* sviluppata da Rcs Media Group (per iOs e Android) offre un calendario, aggiornato in tempo reale, dei principali appuntamenti Fuori Expo selezionati dalla redazione di *ViviMilano* per tutta la durata della manifestazione. **A.M.**

DEGUSTAZIONE

La grappa storica guarda al futuro

Metodi di distillazione artigianali e una tradizione (friulana) che va avanti dalla fine del diciannovesimo secolo: con queste credenziali Grappa Nonino è una delle protagoniste del made in Italy "da bere" a Expo 2015. La si trova al Supermercato del Futuro (Nonino nel 1973 ha inventato la prima grappa monovitigno, rivoluzionando il mercato), oltre che a Palazzo Italia e nel cluster del Caffè. **C.G.**

LIMITED EDITION

Quando il mondo si porta a passeggio

Cotone biologico coltivato con metodi a basso impatto ambientale e pelle a concia vegetale per la nuova collezione in edizione limitata "Expo 2015" di Alviero Martini: per l'occasione anche la classica stampa Geo, che quest'anno compie 25 anni, è stata declinata in versione "alimentare".

SIMULATORE DI VOLO

Siamo tutti piloti

Divertimento ad alta quota e ad altissima definizione nel padiglione di Alitalia ed Etihad Airways, dove sono stati allestiti due realistici simulatori di volo (nella foto) con videoproiettori che garantiscono la ricostruzione completa di tutti gli scenari e le operazioni aeree, dal decollo all'atterraggio. Per provare a volare, bisogna prenotare sul sito: http://alitalia.fsc.sx/Flipboard/Expo/EXPOSimulator.

IL PROGETTO

Quel chiosco per l'acqua e l'energia

Si chiama Ekocenter ed è un progetto di Coca-Cola per portare beni primari a milioni di persone e favorire il benessere delle comunità nei Paesi in via di sviluppo. Si tratta di un chiosco che fornisce accesso ad acqua potabile sicura, energia solare, Internet, beni e servizi alle imprese, educazione, servizi sanitari. Dal 2013 sono stati 24 i siti realizzati; a Expo è stato presentato il progetto che ne prevede altri 150 entro la fine del 2015.

© RIPRODUZIONE RISERVATA