

Centoventi anni della Famiglia Nonino

PANORAMA

Italian Talent – mit Schwerpunkt Taralli

Mit dabei war Giuseppe De Martino, der seine Nudeln mit dem Packaging von Dolce&Gabbana bei Harrod's verkauft, und unter anderem auch Antonella Nonino mit ihrem Grappa. Aber der Italian Talent Award unter dem Vorsitz von Carla Cioffi hat in der Abgeordnetenversammlung des italienischen Parlaments, neben den Exzellenzen aus den Bereichen Food und Design, auch Preise an Journalisten vergeben. Diese Jury wurde von Giancarlo Mazzuca geleitet, und mit dabei waren der Chefredakteur des *Corriere della Sera* Luciano Fontana und die Chefredakteurin von *Grazia* Silvia Grilli. Und dann ging es in die Via Veneto zur Degustation, wo Sandra Mastella mit den Taralli aus dem eigenen Betrieb besonders hervorstach.