

Con la Cru Monovitigno Picolit del 1973 la famiglia Nonino ha impresso al distillato quella metafomorfosi che l'ha trasformato da prodotto dozzinale a simbolo del made in Italy nel mondo. Un'opera d'arte liquida nel calice

di Jean Charles Viens foto di Ugo Zamborlini

Alla Grappa di qualità si dà del lei



è deliziata dall'aroma sprigionato dalle vinacce fresche pochi minuti prima della distillazione: più fresche, morbide e piene di carattere sono, distillando le materie prime durante la vendemmia, si ottiene un prodotto puro e sofisticato che conserva tutta la personalità del vitigno utilizzato.

SPRITO d'VINO
66

SPRITO d'VINO
67



SPRITO d'VINO
68

VENETO (IMPRESE AD ALTA GRADAZIONE)



ché allora era consuetudine vendere porta a porta, con un distillatore montato su un carrello. Fino agli inizi degli anni 70, la grappa si normale per la produzione della grappa consisteva nel raccogliere le vinacce dalle aziende enologiche, conservarle nei silos e procedere, quando necessario e senza particolari attenzioni, alla distillazione. Ma quando sposò Benito, Giannola ebbe da ridire sul modo in cui venivano fatte le cose. All'epoca, era molto affascinata da Luigi Veronelli che non solo decantava il lavoro degli artigiani, voce isolata fra tanti critici, ma sosteneva il concetto di individualità contro l'idea di una produzione standardizzata. Giannola convinse così il marito, responsabile degli aspetti tecnici dell'azienda di famiglia, a realizzare una produzione separata e a distillare la grappa utilizzando la vinaccia di un'unica varietà di uva. L'esperimento era rischioso: nella grappa l'aroma unico dell'uva da cui proveniva la materia prima. Da subito, l'idea fu quella di creare una produzione esclusiva, utilizzando la qualità eccezionale di uno dei vitigni più rari e pregiati: il Picolit. Un prodotto di questo livello necessitava di un packaging all'altezza della sua qualità: ebbe inizio così l'opera del design sofisticato e unico dei prodotti Nonino, bottiglie oggi celebrare nelle mostre d'arte di tutto il mondo. Giannola commissionò a un rinomato architetto la creazione di un'am-



Sopra, da sinistra, l'apertivo Nonino Giannola style (Amaro Nonino Quintessenza, ghiaccio, bollicine a piacere, una fetta di arancia bionda) e Giannola Nonino. In alto, da sinistra della grappa in piccole botti; l'Amaro Nonino Quintessenza, dal sapore piacevole e persistente. A fianco, Grappa Nonino Riserva 5 years, 8 years e 22 years per 120 anni

SPRITO d'VINO
70

VENETO (IMPRESE AD ALTA GRADAZIONE)



nola riuscì a convincerli ad adottare il prodotto. Nel 1978, il Monovitigno Picolit era in vendita a 20mila lire, ben 25 volte il prezzo di altre grappe, e Benito ne poteva produrre solo in quantità limitata. Dal clamoroso successo dell'ormai leggendario Monovitigno Picolit Nonino, l'intero settore della grappa ha beneficiato di un notevole cambio di reputazione. Ma, cosa ancor più importante, le grappe Nonino ricreate da un unico vitigno sono diventate un simbolo del made in Italy

di qualità nel mondo. Proseguendo nell'innovazione e nella valorizzazione dei metodi di produzione tradizionali e artigianali, le figlie Cristina, Antonella ed Elisabetta sono state a punto negli anni grazie al costante lavoro di ricerca e innovazione portato avanti da Benito. Lavorando 24 ore su 24 senza interruzione, la distillazione si effettua solo durante la stagione della vendemmia per evitare la formazione delle muffe. Grande attenzione viene data alla purezza e alla freschezza delle vinacce per consentire la massima espressione della varietà del vitigno da cui viene ricavata la materia prima. La selezione Riserva viene invecchiata in legno. Utilizzando solo barili e botti di piccole dimensioni dal 2015, la maturazione ha luogo in cantine sigillate dallo Stato e sotto la sorveglianza continua di un funzionario dell'agenzia delle Dogane. Il colore e l'aroma caratteristici sono dovuti esclusivamente all'invecchiamento naturale in condizioni di ossidazione controllata. Pur essendo oggi uno dei maggiori produttori di grappa, i Nonino non hanno perso la loro identità di distillatori artigianali a conduzione familiare. E se il packaging sofisticato potrebbe dare l'impressione di un'azienda focalizzata sul marketing, in realtà le grappe Nonino puntano soprattutto sulla qualità. Per dirla con Antonella Nonino: «La nostra missione è fare la grappa migliore del mondo!».



In alto, a sinistra, la storica Grappa Nonino Cru Monovitigno Picolit; a destra, Benito Nonino. Il casale ristrutturato dove la famiglia ospita eventi privati (qui sopra, vista dall'interno). A fianco, in un seducente momento di relax, Cristina Nonino che, al pari delle sorelle Antonella ed Elisabetta, sono coinvolte a tempo pieno nella gestione quotidiana della distilleria.

SPRITO d'VINO
72

VENETO (IMPRESE AD ALTA GRADAZIONE)



La prima cosa che salta all'occhio quando si incontra la famiglia Nonino è la sua inimitabile energia. Un'energia così potente da farti sentire letteralmente travolto da un vortice. Ma bastano pochi minuti e ti rendi conto che non si l'energia ad animarli, ma le idee, così avanti che non puoi fare a meno di sentirti un passo indietro, rincorrendoti nel tentativo di raggiungerli. In molti vi racconteranno che l'incontro con i Nonino ha cambiato per sempre le loro vite. In effetti,

hanno anche trasformato un intero settore, indicando un percorso di innovazione che va oltre la grappa e che è diventato un modello da seguire. Oggi, l'idea della grappa pregiata è quasi scontata. Ma non è stato sempre così: prima degli anni 70 era considerato un alcolico scadente, di poca qualità e nessun prestigio, il prezzo medio di vendita di una bottiglia da 75 cl si aggirava sulle 2.200 lire e i ripetuti tentativi, nel decennio precedente, di aumentare il prezzo erano

falliti. La grappa era allora considerata il liquore dei poveri, non dimenticando che il movimento Slow Food sarebbe arrivato non prima di 15 anni e le aziende artigianali a conduzione familiare non erano considerate perché il futuro era l'industrializzazione. Tutto questo fino a quando i Nonino hanno non solo reinventato la grappa ma l'hanno fatta assurgere a simbolo dello stile di vita italiano nel mondo. E lo hanno fatto mantenendosi fedeli alle tradizioni e ai metodi di produzione artigianali di famiglia, senza mai lasciarsi tentare dalla strada dei processi industriali. Hanno saputo trasformare la grappa da un distillato acido che incendia lo stomaco in un'opera d'arte, presente sulle tavole più raffinate e rispettata anche dai più critici dei conoscitori.



Sopra, da sinistra, botti di diversa formato per l'invecchiamento e per assicurare la massima compatibilità; Benito e Antonella controllano la lavorazione in una delle cinque distillerie. In alto, da sinistra, gli alambicchi in rame e i controlli sulla distillazione. A fianco, Elisabetta Nonino: si occupa dei mercati stranieri e dell'organizzazione interna dell'azienda (www.grappanonino.it).

SPRITO d'VINO
69

(LE PROVE DI SPIRITO)



SPRITO d'VINO
73

www.spiritodivino.biz - Bimestrale Anno 14 N.83 - Dicembre 2017/Gennaio 2018 - € 6,00

SPRITO d'VINO

la rivista per meditare centellinando

Francesca Moretti
Una musica universale
Da 13 anni i suoi Franciacorta inaugurano la stagione scaligera. Perché la lirica, come il vino, è un linguaggio senza confini. Che in Bellavista conoscono molto bene

ETICHETTE TOP
150 rossi per dare il benvenuto al nuovo anno

PIANETA RIESLING
Primi assaggi dell'annata 2016 a Wiesbaden

ALTA GRADAZIONE
La Grappa di qualità secondo i Nonino

2cent

MILANO (PERSONAGGI DI SPIRITO) 54
Ogni giorno la vita è un'opera prima

LOMBARDIA (FORME D'ARTE) 62
Nei calici una musica dai rilievi dell'oro

VENETO (IMPRESE DISTILLATE) 66
Alla Grappa di qualità si dà del lei

TOSCANA (PASSIONE IN ROSSO) 74
Sedotta dai vigneti di Montalemo

ORIENTE (EVENTI DI SPIRITO) 80
La Celebration dei vini italiani in Asia

VALLE D'AOSTA (VIGNE IN VETTA) 84
Qualità ad alta quota

CHAMPAGNE (DEUXIÈME PRÉSENTÉ) 90
Il passato che vive nel presente

VENEZIA (RIFERIMENTI IN LAGUNA) 96
Natale al Club del Doge

ETICHETTE TOP (BENVENUTO 2018) 102
Quei 50 di Spirito

MILANO (PRECATI DI GIORNA IN BORSA) 108
Appuntamento a Palazzo

TRINACRIA (SPIRITO DEL SUD) 114

14 BOLLICINE PER VOI
16 TREND NEI CALICI
18 APPUNTAMENTI
20 SOTTO L'ALBERO
26 ROSSI & CO.
30 ORO NERO
32 OASI DI BIEN-VIVRE
36 METODO CLASSICO