

Class ditori

DENARO
TEMPO LIBERO
ECONOMIA
COSTUME

NUMERO 451-452
(NUOVA SERIE)

FEBBRAIO - MARZO 2018

Capital 4.0

Euro 4,50
* Solo a Milano
da abbinare
obbligatoriamente ed
esclusivamente giovedì
22 febbraio con Mercati
Finanziari o Italia Oggi
(MF/O 2,00 + Capital
2,50).
In tutti gli altri giorni
Capital a euro 4,50

Davide Dattoli: guida
Talent Garden,
rete di coworking.

Veronica Diquattro,
responsabile Italia
di Spotify.

Alberto Dalmasso,
ceo di Satispay.

Giovanni De Lisi,
imprenditore.

Francesca
Bardelli Nonino,
imprenditrice.

La prossima classe dirigente

30 di 30 TOP ANNI

*Alcuni devono anzi ancora compierli.
Mentre la politica offre volti arcinoti,
cresce una nuova leva di talenti che prepara
il futuro dell'Italia. Ecco decine di storie
esemplari. Più **altri 100 nomi promettenti**
per imprese, professioni, scienza, tech, stato...*



Global Survey PwC
Quanto durerà la ripresa:
sondaggio fra 1.293
ceo di tutto
il mondo

Sommario

COPERTINA PAG. 16

GUADAGNARE

- 12 **Persona del giorno/**
Margrethe Vestager
L'ammazza Google
- 16 **Copertina**
Brevi storie della prossima
classe dirigente
- 16 **Giovanni De Lisi/Greenrail**
- 17 **Francesca Bardelli Nonino**
- 18 **Francesco Mazzola/Bce**
Andrea Ghizzoni/Tencent
- 19 **Alberto Dalmaso/Satispay**
Davide Dattoli/Talent Garden
- 20 **Diego Cimino/Farnesina**
Giuseppe Tamola/Yoox
Benedetta Audia/Unops
- 21 **Leonardo Quattrucci/European**
political strategy centre
Francesca Mirri/DexMat Inc
Giulia Saccà/Mit
Simone Sajeva/
Godo sostanza italiana
- 22 **Vincono il merito,**
l'intraprendenza, le soft skill:
intervista ad Alessandro Rosina
- 24 **Emilia Altomonte/**
Guardia di finanza
Mario Abbadessa/Hines
- 26 **Bea Bongiasca/Jewel designer**
Gerardina Corona/Carabinieri
- 28 **Tommaso Fiazza/Fontevivo**
Francesca Bosco/Unicri
Vincenzo Costanzo/Tenore
Francesco Pezzuoli
e Dario Corona/Limix
Lorenzo Richelmy/Attore
- 28 **Diva Tommei/Caia**
- 29 **Un popolo di talenti**
e di idicatori: 100 nomi

- di successo candidati
alle posizioni di vertice
- 29 **Veronica Diquattro/Spotify**
- 30 **Davide Banzato/Sacerdote**
Giovanni Anceschi/Energy way
Lorenzo Uggeri/Kooness
- 34 **Jacopo Tissi/Ballerino**
Alessia Testori/
Testori comunicazione
- 36 **Matteo Stifanelli/Airbnb Italia**
- 38 **L'incontro/Enrico Falck**
Da padroni delle ferriere
a padroni del futuro
- 42 **Fintech/Sia**
L'azienda che muove
il denaro del mondo
- 44 **Sindacato/**
Intervista a Lando Maria Sileoni
Come difendere la banca
e i posti in banca
- 49 **Startup/FocusFuturo**
A caccia di unicorni
- 52 **4.0/Ima e Gima Tt**
Presi nella rete si vola più alto
- 53 **Innovazione/Trya**
La suola di Colombo
- 54 **Innovazione/Health Italia**
Ambulatorio sul terzo binario

PAG. 38



- 56 **Agricoltura**
Il 4.0 munge le mucche
- 57 **Pmi/La Bottega**
Facciamo lo shampoo al mondo
- 58 **Turismo**
La Cina si avvicina
(viaggiando e spendendo)
- 60 **China Investment: Italia-Cina,**
le fondamenta della collaborazione
- 61 **Giglio Group: lusso italiano**
sulle tv d'Oriente
- 62 **Servizi/ Triumph Group International**
Registi dei grandi eventi
- 64 **Finanzieri/Ray Dalio**
Scommessa contro l'Italia
- 67 **Focus**
Quanto durerà la ripresa
- 74 **Soldi**
In lista per il listino

INVESTIRE & AFFARI PERSONALI

- 80 **Collezionismo**
L'incanto digitale
fa crescere i profitti
- 84 **Salute/Agopuntura**
Farsi punzecchiare
per stare bene
- 86 **Buona medicina**
Tecnologia per i polmoni
- 87 **Tema del giorno**
No vaccini? Ecco che incubo era

SPENDERE

- 90 **Lusso**
Il meglio per il sì in Italy
- 94 **Bere bene**
Birra millesimata
al profumo di Barolo

RUBRICHE

- 9 **Gente di Capital**
- 96 **Cavalli**

Trentenni, o giù di lì, sono già in posizioni rilevanti in imprese, professioni, scienza, sanità, stato, moda... Il loro **talento** è ovviamente individuale. Ma conoscono tutti **la regola decisiva** nella società sempre meno gerarchica: alta ambizione, basso ego
Inchiesta di **Lucia Gabriela Benenati**

Brevi storie della prossima classe dirigente



Sul treno per gli Usa

Tuta arancione, guanti e casco di protezione: è la divisa che ha indossato per circa 9 anni **Giovanni De Lisi**, preferendo alla facoltà di giurisprudenza dell'Università di Palermo il lavoro in cantiere nel campo dell'armamento ferroviario, supervisionando la manutenzione e la riparazione delle linee ferroviarie di tutta Italia. Poi, l'idea che l'ha trasformato in imprenditore: una traversa ferroviaria a elevate prestazioni e lunga durata con materiali di riciclo, pneumatici (Pfu) e plastica. «Avevo in mente una traversa che durasse di più, costasse meno di quella in calcestruzzo e apportasse benefici ambientali con il riutilizzo di materiali di scarto. Nel 2012 ho iniziato ad analizzare il mercato, combinare possibili materiali, sperimentare. Dopo un anno, ho depositato la mia traversa sostenibile», ricorda.

Il treno di **Greenrail** è partito nel 2013: incubato all'interno di Polihub, struttura della Fondazione Politecnico di Milano, negli anni ha vinto premi e si è aggiudicato 3,5 milioni di finanziamenti a fondo perduto. Lo scorso dicembre l'azienda ha chiuso un accordo di 75 milioni con Safepower1, creata da imprenditori e investitori statunitensi per industrializzare e mettere in

commercio i prodotti **Greenrail** in sei stati Usa. «L'importo è distribuito in 15 anni e prevede 26 milioni per l'utilizzo di brevetto e marchio, trasferimento di know-how, progettazione e fornitura degli impianti industriali. Il resto arriverà dalle royalty sulle vendite», spiega De Lisi, oggi 33enne e ceo dell'azienda. «Stiamo costruendo il primo impianto industriale nell'area di Chicago: sarà operativo a fine 2018, per 600mila traverse all'anno. I nostri compratori hanno già trattative per 1.800 miglia di binari, chissà che serva un secondo stabilimento per gli altri 44 stati», azzarda con un sorriso. L'azienda ha in corso trattative anche con Francia, India, Cina, Arabia Saudita, Kazakhstan, Oman, Estonia, Lettonia e Lituania. «In Kazakhstan, per esempio, pensiamo di produrre in joint venture con un partner locale».

Il treno **Greenrail** procede velocemente anche sui binari della ricerca: «Entro il 2019 lanceremo nuove traverse in grado di integrare sistemi elettronici, trasmettere dati e produrre energia». Il giovane ceo intende supportare enti e territori nella creazione di filiere del riciclo: «Fanno bene all'ambiente, allo sviluppo dell'occupazione e alla crescita dell'innovazione».

PER LO SCRITTORE AMERICANO **MALCOLM GLADWELL**, i fuoriclasse sono il risultato della storia e della comunità di appartenenza, delle occasioni e del retaggio culturale. Solo dalla felice unione di queste variabili nascono e crescono i candidati a far parte di una nuova classe imprenditoriale. Quindi, per avere successo bisogna studiare, essere motivati, ma anche trovarsi al posto giusto nel momento giusto. Ovvio? No, perché su questa base bisogna costruire con 10mila ore di dura pratica. Genio e regolatezza. Il consiglio vale, soprattutto, per i giovani talenti. «Il genio ci

colpisce per la sua aura di magia», e certo ha alcune caratteristiche individuali, irripetibili. «Ma esistono fattori determinanti, come il carattere e la costanza. Il vero successo nasce solo dall'esercizio», sottolinea Gladwell.

Lo sanno bene i fioretisti **Daniele Garozzo**, 25 anni, e **Giorgio Avola**, 28 anni, due degli atleti con il maggior numero di medaglie nella scherma, otto ore di palestra tutti i giorni. «Il talento conta, però le vittorie sono frutto di un intenso allenamento, di sacrificio», ricordano. Concorde **Beatrice Venezi**, giovane direttore d'orchestra con

una preparazione di prim'ordine. «Dopo il diploma in pianoforte ho lavorato con grandi maestri come Piero Bellugi e Gelmetti all'Accademia Chigiana di Siena, e Gaetano Gianni Luporini con cui ho studiato composizione». Massimo dei voti e la lode per il diploma di direzione al conservatorio Verdi di Milano, Venezi è stata inserita nell'Audi innovative thinking, piattaforma costruita dalla casa automobilistica di cui fanno parte giovani imprenditori, startup, artisti selezionati in base alla capacità di determinare con il loro lavoro un cambiamento nella società. In ogni settore: industria, finanza, ►►



Far diventare social anche la Grappa

Con lei la grappa è giovane, di tendenza, social. **Francesca Bardelli Nonino**, 27 anni, sesta generazione della famiglia che da Percoto (Friuli) ha rivoluzionato il mondo della Grappa creando nel 1973 il Monovitigno®, ha le idee chiare: «Voglio condurre il popolo del web nella nostra cultura della distillazione, dai vitigni agli alambicchi», spiega, con un sorriso che le illumina gli occhi. Laurea triennale in economia e gestione aziendale alla Cattolica di Milano, specialistica alla Luiss (6 mesi alla Yonsei University di Seoul), sapeva fin da bambina che il suo futuro sarebbe stato nell'azienda dei nonni Benito e Giannola, di cui ha ereditato il carattere determinato e dirompente, della madre Cristina e delle zie Antonella ed Elisabetta. «Prima, però, volevo capire che cosa significasse lavorare in un contesto non familiare. Così ho svolto un tirocinio di 6 mesi in illycaffè, che ha ampliato le mie conoscenze in relazioni esterne e comunicazione». Francesca sta approfondendo un fondamentale passaggio: imparare ogni fase della produzione dei distillati. «Se vuoi crescere in **Nonino** devi saper distillare, partendo dalla scelta delle vinacce per arrivare al taglio delle teste e delle code. Andando a controllare anche la distillazione notturna, come fa nonno Benito da sempre». Oggi Francesca è ambassador del brand, segue l'area social e ha un obiettivo: «Avvicinare i consumatori più giovani (ma dai 21 anni in su) ai nostri distillati, perfetti a tutto pasto e nei cocktail». Per diffondere la **Nonino culture** ha l'agenda fitta di impegni: «Ad aprile volerò in Cina, poi in Germania, subito dopo negli Stati Uniti, in Spagna e così via». Tra un viaggio e l'altro troverà anche il tempo di conseguire il master in social media communication e di «studiare ancora più a fondo la distillazione. Mi piacerebbe creare il mio personalissimo distillato. Ma prima chissà quante teste e code dovrò tagliare...».