

Februar - März 2018

(die Titelseite)

Kurzporträts von zukünftigen Führungskräften

Mit **dreißig** – knapp darunter oder darüber – bekleiden sie schon Spitzenpositionen in Unternehmen, im Berufsleben, in der Wissenschaft, im Gesundheitswesen, im Staat, in der Mode Ihr **Talent** ist natürlich etwas Individuelles. Doch alle kennen **die entscheidende Regel** in einer Gesellschaft, die immer weniger auf Hierarchien setzt: viel Ehrgeiz, wenig Ego

von **Lucia Gabriela Benenati**

Auch der Grappa kommt in die Sozialen Medien

Mit ihr ist der Grappa jung, trendy und Teil der sozialen Medien. **Francesca Bardelli Nonino**, 27 Jahre alt, gehört zur sechsten Generation jener Familie, die 1973 vom Standort Percoto (Friuli) aus mit der Schaffung des reinsortigen Monovitigno® die Welt des Grappas revolutionierte. Francesca hat sehr klare Vorstellungen: "Ich möchte die Menschen im Netz an unsere Kultur der Destillation heranzuführen, vom Rebstock bis zum Brennkolben", erklärt sie mit einem Lächeln, das ihre Augen leuchten lässt. Dreijähriges BWL-Studium an der Katholischen Universität in Mailand, Master-Studiengang an der LUISS in Rom und Auslandssemester an der Yonsei Universität in Seoul, denn Francesca wusste schon als Kind, dass ihre Zukunft im Familienbetrieb lag, der von den Großeltern Giannola und Benito, ihrer Mutter Cristina und den Tanten Antonella und Elisabetta geführt wird. Ihre Entschlossenheit und den sprudelnden Charakter hat sie von Großmutter Giannola geerbt. "Zuerst wollte ich verstehen, was es heißt, in einem Unternehmen zu arbeiten, zu dem man keinen familiären Bezug hat. Daher habe ich ein sechsmonatiges Praktikum bei illycaffè gemacht, wo ich meine Kenntnisse in Sachen Kommunikation und Außenbeziehungen erweitern konnte." Francesca vertieft gerade ihr Wissen in einem wichtigen Bereich: sie will alle Abläufe der Destillatserzeugung genau kennen. "Wenn man bei Nonino weiterkommen will, so muss man destillieren können. Das fängt bei der Auswahl des Tresters an und endet mit dem Trennen von Vor- und Nachlauf. Und auch nachts muss man die Destillation kontrollieren, so wie es Großvater Benito schon seit jeher macht." Francesca ist heute Brand-Ambassador, sie betreut den Bereich Soziale Medien und hat ein Ziel vor Augen: "Die jüngeren Verbraucher (doch erst ab 21 Jahren) möchte ich heranzuführen an unsere Destillate, die perfekt sind zu jedem Essen und in Cocktails." Dass sie die Nonino-Kultur bekannt machen möchte, davon zeugt ihr voller Terminkalender: "Im April bin ich in China, dann in Deutschland, gleich danach in den USA, in Spanien und so weiter." Zwischen den Reisen wird sie auch noch die Zeit finden, um ihren Master in Social Media Communication abzuschließen und die "Destillation noch eingehender zu studieren. Ich würde gern mein ganz

Centoventi anni della Famiglia Nonino

persönliches Destillat kreieren. Doch wer weiß, wie viele Vor- und Nachläufe ich vorher noch abtrennen muss ...” .