

Mivology

MAGAZIN FÜR BARKULTUR



ITALIEN

200 JAHRE LIKÖR-TRADITION. UND ES GEHT WEITER!

**RYE
WHISKEY**

FAKTEN & GEFÜHLTE WAHRHEITEN
ÜBER DEN BAR-LIEBLING

KOPENHAGEN

BAR-TRÄUME
DER BOOM-TOWN

FOUR OF A KIND

LO CHARDONNAY DI NONINO

AUSSEN »»»» Die simple, zylindrische Flasche erhält durch das aufwendig gestaltete Etikett mit Prägung und Kupferfolie einen sehr reduzierten, edlen Touch. Der rund gearbeitete Stopfen unterstreicht diesen Anspruch.

INNEN »»»» Das Nosing bringt einen vollen Aromenstrauß von rotem Apfel, Wein, Karamell und Vanille hervor, als tiefe Note kommt ein wenig Nelke hinzu. Die Textur ist sehr leicht, fast flüchtig, der Gesamteindruck im Mund sehr trocken mit feinen Nuancen von Süßholz und Muskat.

0,7l — 41 % Vol.

