



VOGUE

ITALIA

[Fashion](#) [Talents](#) [Photography](#) [Beauty](#) [News](#) [Fashion Shows](#) [Archive](#) [Suzy Menkes](#) [Video](#) [More Vogue](#) [Special Links](#)

[OROSCOPO](#) [NOTIZIE DEL GIORNO](#) [PARTIES & EVENTS](#) [VOGUE ARTS](#) [ENCYCLO](#)

Vino e moda. Due dei principali pilastri del lusso tornano a incontrarsi per la nuova edizione di **La Vendemmia**. Un'occasione per scoprire la bellezza in tutte le sue declinazioni, immergendosi in un'atmosfera fatta di fascino e di straordinaria qualità.

Anche nel 2018 le grandi maison della moda e i brand iconici del mondo enologico selezionati **dal Comitato Grandi Cru d'Italia**, creeranno un nuovo connubio che farà splendere le vie di Milano e Roma. Tante le iniziative in programma per gli ospiti di La Vendemmia che vedrà coinvolte 110 boutique presenti nelle vie Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Gesù e Bagutta con la partecipazione, per la prima volta, di alcune boutique legate all'associazione "Amici di via della Spiga".

Dall'incontro tra i prodotti di **Diesel Farm**, eccellenza produttiva italiana creata con la volontà di preservare l'integrità dell'ecosistema e valorizzare la natura senza alterarla, con l'eleganza di **Maison Margiela** e **Marni** (dove verrà degustato il Bianco di Rosso); all'unione tra le migliori etichette di **Zenato** e **Sansonina** e le creazioni di **Alberta Ferretti**. E poi ancora il saper fare di Santoni e quello della Cantina Velenosi,

SAVE



f

108



Dall'incontro tra i prodotti di **Diesel Farm**, eccellenza produttiva italiana creata con la volontà di preservare l'integralità dell'ecosistema e valorizzare la natura senza alterarla, con l'eleganza di **Maison Margiela e Marni** (dove verrà degustato il Bianco di Rosso); all'unione tra le migliori etichette di **Zenato e Sansonina** e le creazioni di **Alberta Ferretti**. E poi ancora il saper fare di Santoni e quello della Cantina Velenosi, Baldinini (per la prima volta presente a La Vendemmia) e Tenuta Mara, la femminilità contemporanea di **Pinko** e il carattere deciso dei vini Triacca, la raffinatezza Larusmiani e la cuvée La Torre, l'incontro tra gli Valdo Spumanti e Stella McCartney e Nicolas Feuillatte Champagne con Coach.

Tra le eccellenze del mondo dei vini spunta inoltre un unico distillato, la **Grappa Nonino**, che è stato presente presso l'Illy Caffè e di Montenapoleone e nello Store Ferragamo Uomo dove è stato presentato *L'Aperitivo Nonino Botanica/Drink*, una "bevanda di piacere per il palato e per l'animo". Per gli ospiti gourmand, La Vendemmia ha in serbo inoltre un'esperienza gastronomica unica: prenotando il menù "La Vendemmia" ad un prezzo speciale e con un calice di vino abbinato si potrà pranzare con trentacinque euro e cenare con sessanta nei ventotto ristoranti di Milano che aderiscono all'iniziativa.

Esclusive wine experience sono state invece proposte dagli hotel 5 stelle lusso tramite speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels "La Vendemmia" che danno diritto al VIP Pass per l'Opening Evening e per gli eventi correlati. Infine segnaliamo due appuntamenti firmati Valle dell'Acate. A Milano l'11 ottobre alle ore 18.15 si è tenuta una Charity auction condotta da Christie's presso il Circolo Filologico Milanese dedicata ai Grandi Cru d'Italia mentre il 12 ottobre alle ore 19.30 si è tenuto un Wine Tasting a Palazzo Serbelloni.

La Vendemmia poi si sposta nella capitale d'Italia per La Vendemmia Roma. La ricerca della bellezza illuminerà Piazza di Spagna, Via Condotti, Via Borgognona, Piazza San Lorenzo in Lucina e Via Boccadileone dal 15 al 20 ottobre. La formula alchemica dell'incontro tra moda e lusso enologico vedrà quest'anno unirsi, tra gli altri, l'eleganza Stuart Weizman e i prodotti delle cantine La Scolca, le creazioni Giuseppe Zanotti e quelle di Cantina Tormaresca, la purezza intensa di forma di Giorgio Armani e quella di sapore di Monterossa Franciacorta, l'innovazione di Gucci e la tradizione di Ca' Del Bosco.