



# VOGUE

Fashion Talents Photography Beauty [News](#) Fashion Shows Archive Suzy Menkes Video More Vogue [Special Links](#)

OROSCOPO NOTIZIE DEL GIORNO PARTIES & EVENTS VOGUE ARTS ENCYCLO

Vino e moda. Due dei principali pilastri del lusso tornano a incontrarsi per la nuova edizione di **La Vendemmia**. Un'occasione per scoprire la bellezza in tutte le sue declinazioni, immergendosi in un'atmosfera fatta di fascino e di straordinaria qualità.

Anche nel 2018 le grandi maison della moda e i brand iconici del mondo enologico selezionati **dal Comitato Grandi Cru d'Italia**, creeranno un nuovo connubio che farà splendere le vie di Milano e Roma. Tante le iniziative in programma per gli ospiti di La Vendemmia che vedrà coinvolte 110 boutique presenti nelle vie Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Gesù e Bagutta con la partecipazione, per la prima volta, di alcune boutique legate all'associazione "Amici di via della Spiga".

Dall'incontro tra i prodotti di **Diesel Farm**, eccellenza produttiva italiana creata con la volontà di preservare l'integrità dell'ecosistema e valorizzare la natura senza alterarla, con l'eleganza di **Maison Margiela e Marni** (dove verrà degustato il Bianco di Rosso); all'unione tra le migliori etichette di **Zenato e Sansonina** e le creazioni di **Alberta Ferretti**. E poi ancora il saper fare di Santoni e quello della Cantina Velenosi,

SAVE



f

108



p

G+



Dall'incontro tra i prodotti di **Diesel Farm**, eccellenza produttiva italiana creata con la volontà di preservare l'integralità dell'ecosistema e valorizzare la natura senza alterarla, con l'eleganza di **Maison Margiela e Marni** (dove verrà degustato il Bianco di Rosso); all'unione tra le migliori etichette di **Zenato e Sansonina** e le creazioni di **Alberta Ferretti**. E poi ancora il saper fare di Santoni e quello della Cantina Velenosi, Baldinini (per la prima volta presente a La Vendemmia) e Tenuta Mara, la femminilità contemporanea di **Pinko** e il carattere deciso dei vini Triacca, la raffinatezza Larusmiani e la cuvée La Torre, l'incontro tra gli Valdo Spumanti e Stella McCartney e Nicolas Feuillatte Champagne con Coach.

Tra le eccellenze del mondo dei vini spunta inoltre un unico distillato, la **Grappa**

**Nonino**, che è stato presente presso l'Illy Caffè e di Montenapoleone e nello Store

Ferragamo Uomo dove è stato presentato *L'Aperitivo Nonino Botanica/Drink*, una

“bevanda di piacere per il palato e per l'animo”. Per gli ospiti gourmand, La

Vendemmia ha in serbo inoltre un'esperienza gastronomica unica: prenotando il menù “La Vendemmia” ad un prezzo speciale e con un calice di vino abbinato si potrà pranzare con trentacinque euro e cenare con sessanta nei ventotto ristoranti di Milano che aderiscono all'iniziativa.

Esclusive wine experience sono state invece proposte dagli hotel 5 stelle lusso tramite speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels “La Vendemmia” che danno diritto al VIP Pass per l'Opening Evening e per gli eventi correlati. Infine segnaliamo due appuntamenti firmati Valle dell'Acate. A Milano l'11 ottobre alle ore 18.15 si è tenuta una Charity auction condotta da Christie's presso il Circolo Filologico Milanese dedicata ai Grandi Cru d'Italia mentre il 12 ottobre alle ore 19.30 si è tenuto un Wine Tasting a Palazzo Serbelloni.

La Vendemmia poi si sposta nella capitale d'Italia per La Vendemmia Roma. La ricerca della bellezza illuminerà Piazza di Spagna, Via Condotti, Via Borgognona, Piazza San Lorenzo in Lucina e Via Boccadileone dal 15 al 20 ottobre. La formula alchemica dell'incontro tra moda e lusso enologico vedrà quest'anno unirsi, tra gli altri, l'eleganza Stuart Weizman e i prodotti delle cantine La Scolca, le creazioni Giuseppe Zanotti e quelle di Cantina Tormaresca, la purezza intensa di forma di Giorgio Armani e quella di sapore di Monterossa Franciacorta, l'innovazione di Gucci e la tradizione di Ca' Del Bosco.

# VOGUE

## La Vendemmia di Via Montenapoleone and La Vendemmia Roma 2018

OCTOBER 9, 2018 - by EDITOR

Wine and fashion. Two of the main pillars of luxury meet again for the new edition of La Vendemmia. A chance to discover beauty in all its declinations, plunging into an atmosphere made of charm and extraordinary quality. Also in 2018 the great fashion houses and the iconic brands of the wine world selected by the Comitato Grandi Cru d'Italia will create a new union that will make the streets of Milan and Rome shine. Many are the initiatives scheduled for the guests of La Vendemmia which will see the involvement of 110 boutiques present in the streets Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Gesù and Bagutta with the participation, for the first time, of some boutiques bound to the association "Amici di via della Spiga".

From the meeting between the products of Diesel Farm, Italian production excellence created with the will of preserving the entirety of the ecosystem and give value to nature without modifying it, with the elegance of Maison Margiela and Marni (where the Bianco di Rosso will be tasted); to the union between the best labels by Zenato and Sansonina and the creations of Alberta Ferretti. And more Santoni's know-how and that of Cantina Velenosi, Baldinini (present for the first time at La Vendemmia) and Tenuta Mara, Pinko's contemporary femininity and the strong character of Triacca wines, Larusmiani's refinement and La Torre cuvee, the meeting between Valdo Sparkling Wine and Stella McCartney and Nicolas Feuillatte Champagne with Coach.

Among the excellences of the wine world there is only one distillate, Grappa **Nonino**, which was introduced at Illy Caffè and di Montenapoleone and in the Ferragamo Man Store where L'Aperitivo Nonino Botanica/Drink was introduced, a "drink of pleasure for the palate and the soul". For the gourmand guests, La Vendemmia reserves also a unique gastronomic experience: booking the menu "La Vendemmia" at a special price and paired with a goblet of wine it will be possible to have lunch with thirty-five Euros and dinner with sixty Euros in the restaurants of Milan that join the initiative.

Exclusive wine experiences were proposed by the 5-star luxury hotels by means of special packages Five Star Luxury Hotels "La Vendemmia" which include the VIP Pass for the Opening Evening and for the related events. We finally mention two appointments signed Valle dell'Acate. In Milan on 11th October at 18:15 there was a Charity auction led by Christie's at the Circolo Filologico Milanese dedicated to the Grandi Cru d'Italia whereas on 12th October at 19:30 there was a Wine Tasting at Palazzo Serbelloni.

La Vendemmia will then move to the Capital of Italia for La Vendemmia Roma. The research of beauty will light Piazza di Spagna, Via Condotti, Via Borgognona, Piazza San Lorenzo in Lucina and Via Bocca di Leone from 15 to 20 October. The alchemic formula of the meeting between fashion and wine luxury this year will see the union, among the others, of Stuart Weizman's elegance and

## Oltre 120 Anni della Famiglia Nonino

the products of the La Scolca wineries, Giuseppe Zanotti's creations and those by Cantina Tormaresca, Giorgio Armani's intense form purity and the taste one by Monterossa Franciacorta, Gucci's innovation and Ca' Del Bosco's tradition.

<https://www.vogue.it/news/notizie-del-giorno/2018/10/09/la-vendemmia-montenapoleone-2018/>