



VOGUE

Fashion Talents Photography Beauty [News](#) Fashion Shows Archive Suzy Menkes Video More Vogue [Special Links](#)

OROSCOPO NOTIZIE DEL GIORNO PARTIES & EVENTS VOGUE ARTS ENCYCLO

Vino e moda. Due dei principali pilastri del lusso tornano a incontrarsi per la nuova edizione di **La Vendemmia**. Un'occasione per scoprire la bellezza in tutte le sue declinazioni, immergendosi in un'atmosfera fatta di fascino e di straordinaria qualità.

Anche nel 2018 le grandi maison della moda e i brand iconici del mondo enologico selezionati **dal Comitato Grandi Cru d'Italia**, creeranno un nuovo connubio che farà splendere le vie di Milano e Roma. Tante le iniziative in programma per gli ospiti di La Vendemmia che vedrà coinvolte 110 boutique presenti nelle vie Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Gesù e Bagutta con la partecipazione, per la prima volta, di alcune boutique legate all'associazione "Amici di via della Spiga".

Dall'incontro tra i prodotti di **Diesel Farm**, eccellenza produttiva italiana creata con la volontà di preservare l'integrità dell'ecosistema e valorizzare la natura senza alterarla, con l'eleganza di **Maison Margiela e Marni** (dove verrà degustato il Bianco di Rosso); all'unione tra le migliori etichette di **Zenato e Sansonina** e le creazioni di **Alberta Ferretti**. E poi ancora il saper fare di Santoni e quello della Cantina Velenosi,

SAVE



f

108



Dall'incontro tra i prodotti di **Diesel Farm**, eccellenza produttiva italiana creata con la volontà di preservare l'integralità dell'ecosistema e valorizzare la natura senza alterarla, con l'eleganza di **Maison Margiela e Marni** (dove verrà degustato il Bianco di Rosso); all'unione tra le migliori etichette di **Zenato e Sansonina** e le creazioni di **Alberta Ferretti**. E poi ancora il saper fare di Santoni e quello della Cantina Velenosi, Baldinini (per la prima volta presente a La Vendemmia) e Tenuta Mara, la femminilità contemporanea di **Pinko** e il carattere deciso dei vini Triacca, la raffinatezza Larusmiani e la cuvée La Torre, l'incontro tra gli Valdo Spumanti e Stella McCartney e Nicolas Feuillatte Champagne con Coach.

Tra le eccellenze del mondo dei vini spunta inoltre un unico distillato, la **Grappa**

Nonino, che è stato presente presso l'Illy Caffè e di Montenapoleone e nello Store

Ferragamo Uomo dove è stato presentato *L'Aperitivo Nonino Botanica/Drink*, una

“bevanda di piacere per il palato e per l'animo”. Per gli ospiti gourmand, La

Vendemmia ha in serbo inoltre un'esperienza gastronomica unica: prenotando il menù “La Vendemmia” ad un prezzo speciale e con un calice di vino abbinato si potrà pranzare con trentacinque euro e cenare con sessanta nei ventotto ristoranti di Milano che aderiscono all'iniziativa.

Esclusive wine experience sono state invece proposte dagli hotel 5 stelle lusso tramite speciali pacchetti Five Star Luxury Hotels “La Vendemmia” che danno diritto al VIP Pass per l'Opening Evening e per gli eventi correlati. Infine segnaliamo due appuntamenti firmati Valle dell'Acate. A Milano l'11 ottobre alle ore 18.15 si è tenuta una Charity auction condotta da Christie's presso il Circolo Filologico Milanese dedicata ai Grandi Cru d'Italia mentre il 12 ottobre alle ore 19.30 si è tenuto un Wine Tasting a Palazzo Serbelloni.

La Vendemmia poi si sposta nella capitale d'Italia per La Vendemmia Roma. La ricerca della bellezza illuminerà Piazza di Spagna, Via Condotti, Via Borgognona, Piazza San Lorenzo in Lucina e Via Boccadileone dal 15 al 20 ottobre. La formula alchemica dell'incontro tra moda e lusso enologico vedrà quest'anno unirsi, tra gli altri, l'eleganza Stuart Weizman e i prodotti delle cantine La Scolca, le creazioni Giuseppe Zanotti e quelle di Cantina Tormaresca, la purezza intensa di forma di Giorgio Armani e quella di sapore di Monterossa Franciacorta, l'innovazione di Gucci e la tradizione di Ca' Del Bosco.

VOGUE

La Vendemmia di Via Montenapoleone und La Vendemmia Roma 2018

9. OKTOBER 2018

Wein und Mode. Zwei der Hauptsäulen im Luxusgüterbereich treffen sich wieder bei der neuen Ausgabe von La Vendemmia. Es bietet sich hiermit die Chance, Schönheit in allen Facetten zu entdecken und in eine Atmosphäre einzutauchen, die durch Charme und außergewöhnliche Qualität geprägt ist. Auch 2018 werden große Modehäuser und prestigeträchtige Marken der Weinwelt, die vom Komitee Grandi Cru d'Italia ausgewählt wurden, ein neues Bündnis schaffen, das die Straßen von Mailand und Rom zum Strahlen bringen wird. Viele Initiativen sind für die Gäste von La Vendemmia vorgesehen, an dem 110 Boutiquen in den Straßen Montenapoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Jesus und Bagutta teilnehmen werden und zum ersten Mal auch Boutiquen der Vereinigung "Amici di via della Spiga".

Es beginnt mit den Produkten von Diesel Farm, dem italienischen Kultlabel, das die Integrität des Ökosystems und die Inwertsetzung der Natur - ohne jegliche Veränderung - in den Vordergrund rückt, wird sodann fortgesetzt mit der Eleganz von Maison Margiela und Marni (wo der Bianco di Rosso verkostet wird); es folgen die besten Weinerzeugnisse von Zenato und Sansonina in Verbindung mit den Kreationen von Alberta Ferretti. Und dann das Know-how von Santoni zusammen mit der Weinkellerei Velenosi, Baldinini (zum ersten Mal bei La Vendemmia) und Tenuta Mara, die zeitgenössische Weiblichkeit von Pinko und der prägnante Charakter der Triacca-Weine, die raffinierte Mode von Larusmiani und La Torre Cuvée, das Zusammenspiel zwischen Valdo Spumanti und Stella McCartney sowie Nicolas Feuillatte Champagne und dem Modelabel Coach.

Unter den Exzellenzen der Weinwelt sticht ein Erzeugnis besonders hervor: als einziges Destillat war Grappa Nonino mit dabei und zwar bei Illy Caffè, in der Via Montenapoleone und in der Boutique Ferragamo Uomo. Dort wurde L'Aperitivo **Nonino** Botanical/Drink, ein "Genussgetränk für Gaumen und Seele" präsentiert. Für Feinschmecker und Genießer sieht La Vendemmia ein einzigartiges kulinarisches Erlebnis vor: wenn man das Menü "La Vendemmia" zum Sonderpreis inklusive einem passenden Glas Wein bucht, kann man mittags für 35 € und abends für 60 € in einem der 28 Mailänder Restaurants speisen, die an dieser Initiative teilnehmen.

Exklusive Weinerlebnisse werden von den 5-Sterne-Luxushotels durch spezielle La Vendemmia-Luxury-Pakete angeboten, die den VIP-Pass für den Eröffnungsabend und damit verbundene Veranstaltungen mit einschließen. Wir weisen außerdem auf zwei Ereignisse hin, die von Valle dell'Acate organisiert wurden. Am 11. Oktober um 18.15 Uhr wurde in Mailand eine Benefiz-Auktion von Christie's im Circolo Filologico Milanese durchgeführt, die den großen Cru-Weinen Italiens gewidmet war. Am 12. Oktober um 19.30 Uhr fand im Palazzo Serbelloni eine Weinverkostung statt.

Das Event zieht dann um in die Hauptstadt Italiens und wird zur La Vendemmia Roma. Die Suche nach Schönheit wird vom 15. bis 20. Oktober die Piazza di Spagna, Via Condotti, Via Borgognona,

Oltre 120 Anni della Famiglia Nonino

Piazza San Lorenzo in Lucina und Via Boccadileone in neuem Glanz erstrahlen lassen. Die bewährte Verbindung von Mode und Luxusweinen wird in diesem Jahr unter anderem die Eleganz von Stuart Weitzman mit den edlen Erzeugnissen der Weinkellerei La Scolca zusammenführen, die Kreationen von Giuseppe Zanotti mit den Weinen von Tormaresca, die puristische Formensprache von Giorgio Armani mit dem ebenbürtigen Genusslebnis des Monterossa Franciacorta, die Innovation von Gucci mit der Tradition von Ca' Del Bosco.

<https://www.vogue.it/news/notizie-del-giorno/2018/10/09/la-vendemmia-montenapoleone-2018/>