

MANSION GLOBAL

EXPERIENCE LUXURY

MODERN GLAMOUR

Glass Houses,
As Popular
As Ever, Use
Technology
To Push
Boundaries

PLUS Listings of
standout homes from
coast to coast

Spring 2020
MansionGlobal.com



Nonino

VIRTUAL TASTES

Wine and spirits brands offer tastings from the comfort of home

BY TRACY KALER

On a recent Saturday afternoon, Gwendolyn Osborn, director of education and content for online retailer Wine.com, swirled a velvety glass of Château L'Évangile Blason de L'Évangile (Pomerol) while hosting a live wine-tasting session in cooperation with Saskia de Rothschild, chairwoman of Domaines Barons de Rothschild (Lafite), one of Bordeaux's most storied winemaking families.

"When I taste a good Pomerol wine, I think of velvet—velvet that coats your mouth," Ms. de Rothschild says to her co-host and audience. While sniffing and sipping four wines from Chile, Argentina, Languedoc, and Bordeaux, she elaborated on history, the nuances of each region, and the company's approach to winemaking, before answering questions. Prior to the free 40-minute tasting, viewers were encouraged to order the portfolio of wines on Wine.com (for \$129.99), but could also buy the bottles later and catch the event on the company's YouTube channel.

Nowadays, wine enthusiasts don't need a tasting room to sample a luscious glass of Bordeaux, and avid spirits drinkers don't need a tavern to enjoy a fine Scotch. If there's one pas-

time taking on new meaning during these trying times, it's drinking.

Sommeliers, importers, and other experts in the luxury wine and spirits industry are partnering with vintners, distillers, and representatives from family-owned labels to host virtual tastings and entertaining get-togethers via Zoom and Instagram.

Tasting virtually has its benefits, according to Suzanne Henricksen, co-founder of The Crafty Cask, a Northern California-based company dedicated to promoting craft alcoholic beverages. She explains that participants can meet like-minded folks from other places.

Furthermore, guests get prime access, as they are able to speak with the distillers and winemakers directly, a rarity in person. During virtual tastings, "we bring the experience to them through visuals of the people, process, vineyards, orchards, tasting room—so it's immersive," Ms. Henricksen says.

Terlato Wines, an Illinois-based importer, producer, and marketer of wines in the U.S., partnered with Rare, an exclusive and limited-production Champagne from family-owned Piper Heidsieck. An online "Master Class" led by Serguei Aver,



Saskia de Rothschild of Domaines Barons de Rothschild (Lafite), shown above, holds virtual tastings with Wine.com. Nonino, a producer of amaro from Italy, whose bottles are shown at left, has embraced the world of internet tastings, too.

general manager of Petrossian, the 100-year-old caviar and smoked-fish company, and Rare's business-development manager Jonathan Boulangeat, allows attendees to savor a unique food and wine pairing from their armchairs. Participants receive a bottle of 2006 Rare Champagne, as well as a package of Tsar Cut smoked salmon, blinis, and crème fraîche from Petrossian. Guests purchase a tasting for two (\$250) or four (\$500).

"In response to the current situation, we pivoted to providing connoisseur consumers with a unique experience that they could enjoy in their homes," says Mary Anne Sullivan, vice president of communications at Terlato.

Marlène Awaad



Clos du Val's "Tasting at Your Table," shown above, transports oenophiles to California wine country, from the comfort of their home.

Clos du Val—the Napa Valley winery founded by John and Henrietta Goelet, descendants of Bordeaux's Barton & Guestier—takes a different approach with its online tastings.

The brand has created "Tasting at Your Table" to transport oenophiles to California wine country. For these one-on-one experiences, wine lovers choose from several packages, and Clos du Val reaches out to schedule a personal virtual tasting.

Selections include the 2018 Estate Chardonnay and 2017 Gran Val Pinot Noir—both from Carneros—and Hironelle Vineyard Cabernet Sauvignon, Stags Leap District.

"The launch of our personal, one-on-one tastings since travel restrictions started falling in place are an

entirely new initiative for us," says Shannon Muracchioli, director of marketing for Clos Du Val. She adds that the "Ultimate Virtual Tasting Pack"—a selection of limited-production wines—is most popular. Packages range from \$95 to \$395.

In the world of grappa and amaro, Nonino, the lauded producer in Friuli, Italy, is also collaborating with Terlato Wines. Sixth-generation family member Francesca Nonino oversees a complimentary virtual tasting of Amaro Quintessentia cocktails, and pours the deliciously subtle L'Aperitivo Nonino Botanical Drink—an herbal spritz cocktail—using Instagram Live. If they like, guests can purchase spirits on ReserveBar.com to craft drinks

alongside Nonino. During the tasting, they can also elaborate on their favorite spritz recipes, sharing their libations with the other tasters.

Liquor stores are jumping into the virtual game as well. Milroy's of Soho, London's oldest whisky shop, invites dram-drinkers to partake in Zoom meetups. The lineup has included brothers Sukhinder and Rajbir Singh's Elixir Distillers, highlighting single-malt whiskies from the Elements of Islay; and Douglas Laing & Co., a third-generation artisan Scotch purveyor pouring five options, including the Rock Island 21-year-old limited release. Tasting tickets run in the £40-range and come with samples of each whisky.

Meanwhile, Ms. Henricksen, along with partner and sommelier Evan Rothrock, hold free virtual tastings each week. They select craft-alcohol brands, tailoring each session to a style or theme. A recent event featured Charbay, a 13th-generation distilling family with deep roots in former Yugoslavia crafting R5 Whiskey from Bear Republic Brewing's Racer 5 Beer; and Erstwhile Mezcal, a Brooklyn-based importer dedicated to small family producers of artisanal and ancestral mezcal.

The Crafty Cask encourages tasters to purchase featured spirits to sip in real time, so guests receive links to ordering options in advance. "Our craft-alcohol tastings are set up as meetings, which means we all see each other's faces," Ms. Henricksen says. "Everyone can unmute themselves to talk, and they can chat via text as well. Makes for a much more engaging experience." ■

MANSION GLOBAL

Special Supplement to The Wall Street Journal

DEGUSTAZIONI VIRTUALI

I marchi di vini e liquori offrono degustazioni dal comfort di casa

DI TRACY KALER

Un recente sabato pomeriggio, Gwendolyn Osborn, direttrice dell'educazione e dei contenuti per il rivenditore online Wine.com, ha fatto roteare un bicchiere vellutato di Chateau L'Evangile Blason de L'Evangile (Pomerol) durante una degustazione dal vivo in collaborazione con Saskia de Rothschild, presidente di Domaines Barons de Rothschild (Lafite), una delle famiglie di viticoltori più famose di Bordeaux.

"Quando assaggio un buon vino Pomerol, penso al velluto-velluto che ti ricopre la bocca", dice la signora de Rothschild alla sua co-presentatrice e al suo pubblico. Mentre annusa e sorseggia quattro vini provenienti dal Cile, dall'Argentina, dalla Linguadoca e da Bordeaux, prima di rispondere alle domande, ha elaborato la storia, le sfumature di ogni regione e l'approccio dell'azienda alla vinificazione. Prima della degustazione gratuita di 40 minuti, gli spettatori sono stati incoraggiati a ordinare il portafoglio di vini su Wine.com (per 129,99 dollari), ma avrebbero anche potuto acquistare le bottiglie in un secondo momento e guardare l'evento sul canale YouTube dell'azienda.

Al giorno d'oggi, gli appassionati di vino non hanno bisogno di una sala di degustazione per degustare un buon bicchiere di Bordeaux, e gli appassionati di alcolici non hanno bisogno di una taverna per godersi un buon Scotch. Se c'è un passatempo che assume un nuovo significato in questi momenti difficili, è il bere. Sommelier, importatori e altri esperti dell'industria del vino e dei distillati di lusso collaborano con vinificatori, distillatori e rappresentanti di etichette a conduzione familiare per ospitare degustazioni virtuali e incontri di intrattenimento tramite Zoom e Instagram.

La degustazione virtuale ha i suoi vantaggi, secondo Suzanne Henricksen, co-fondatrice di The Crafty Cask, un'azienda con sede nella California del Nord dedicata alla promozione delle bevande alcoliche artigianali. Spiega che i partecipanti possono incontrare persone che la pensano come loro provenienti da altri luoghi.

Inoltre, gli ospiti hanno un accesso privilegiato, in quanto possono parlare direttamente con i distillatori e i produttori di vino, una rarità farlo di persona. Durante le degustazioni virtuali, "portiamo l'esperienza da loro attraverso le immagini delle persone, del processo, dei vigneti, dei frutteti, della sala di degustazione, in modo che sia coinvolgente", dice la signora Henricksen. Terlato Wines, importatore, produttore e distributore di vini negli Stati Uniti con sede in Illinois, ha collaborato con Rare, uno Champagne esclusivo e a produzione limitata dell'azienda della famiglia Piper Heidsieck. Una "MasterClass" online guidata da Serguei Aver, direttore generale di Petrossian, l'azienda centenaria di caviale e pesce affumicato, e dal business development manager di Rare, Jonathan Boulangeat, permette ai partecipanti di assaporare un abbinamento enogastronomico unico dalle loro poltrone. I partecipanti ricevono una bottiglia di Champagne Rare 2006, oltre a un pacchetto di salmone affumicato Tsar Cut, blinis (crespelle salate) e creme fraiche da Petrossian.

Gli ospiti acquistano una degustazione per due (250 dollari) o quattro (500 dollari).

"In risposta alla situazione attuale, abbiamo cercato di offrire ai consumatori intenditori un'esperienza unica da poter godere nelle loro case", dice Mary Anne Sullivan, vice presidente della comunicazione alla Terlato.

Clos du Val - l'azienda vinicola della Napa Valley fondata da John e Henrietta Goelet, discendenti di Barton & Guestier di Bordeaux - adotta un approccio diverso con le sue degustazioni online.

Il marchio ha creato "Tasting at Your Table" per trasportare gli enofili nella California wine country. Per queste esperienze uno-a-uno, gli amanti del vino scelgono tra diversi pacchetti, e Clos du Val si mette in contatto per programmare una degustazione virtuale personale.

Le selezioni includono l'Estate Chardonnay 2018 e il Pinot Noir Gran Val 2017 - entrambi di Carneros - e il Cabernet Sauvignon di Hironnelle Vineyard, Stags Leap District.

"Il lancio delle nostre degustazioni personali, uno-a-uno, da quando le restrizioni di viaggio hanno iniziato a essere applicate, è un'iniziativa del tutto nuova per noi", dice Shannon Muracchioli, direttore marketing di Clos Du Val. Aggiunge che l'"Ultimate Virtual Tasting Pack" - una selezione di vini a produzione limitata - è la più popolare. I pacchetti variano da \$95 a \$395.

Nel mondo della grappa e dell'amaro, anche **Nonino**, lodato produttore in Friuli, Italia, collabora con Terlato Wines. Francesca Nonino, appartenente alla sesta generazione della famiglia supervisiona una degustazione virtuale gratuita di cocktail Amaro Quintessentia, e versa il delizioso e sottile L'Aperitivo Nonino BotanicalDrink - uno spritz cocktail a base di erbe - utilizzando Instagram Live. Se lo desiderano, gli ospiti possono acquistare alcolici su ReserveBar.com per realizzare bevande artigianali assieme a Nonino. Durante la degustazione, possono anche elaborare le loro ricette di spritz preferite, condividendo le loro libagioni con gli altri degustatori. Anche i negozi di liquori si lanciano nel gioco virtuale. Milroy's of Soho, il più antico negozio di whisky di Londra, invita i bevitori di bicchierini a partecipare agli incontri su Zoom. La formazione comprendeva la Elixir Distillers dei fratelli Sukhinder e Rajbir Sing, che presentavano i single malt whisky di Elements di Islay; e Douglas Laing & Co., un fornitore di scotch artigianale di terza generazione che offre cinque opzioni, tra cui la versione limitata del Rock Island di 21 anni. I biglietti per le degustazioni sono disponibili sul sito a circa £40 e sono accompagnate da campioni di ogni whisky. Nel frattempo, la signora Henricksen, insieme al socio e sommelier Evan Rothrock, organizza ogni settimana degustazioni virtuali gratuite. Selezionano marchi di alcolici artigianali, adattando ogni sessione a uno stile o a un tema. Un evento recente ha visto la partecipazione di Charbay, una famiglia di distillatori della tredicesima generazione con profonde radici nell'ex Jugoslavia, che produce il Whisky R5 della Racer 5 Beer della Bear Republic Brewing; ed Erstwhile Mezcal, un importatore di Brooklyn che si dedica ai piccoli produttori familiari di mescal artigianali e ancestrali.

Il Crafty Cask incoraggia i degustatori ad acquistare gli spiriti presentati da sorseggiare in tempo reale, in modo che gli ospiti ricevano i link per ordinare le loro scelte in anticipo. "Le nostre degustazioni artigianali di alcolici sono organizzate come incontri, il che significa che tutti noi ci guardiamo in faccia", dice la signora Henricksen. "Ognuno può attivare il microfono per parlare, e può anche chattare via testo. Questo rende l'esperienza molto più coinvolgente".

Didascalia foto pag. 35

Saskia de Rothschild, di Domaines Barons de Rothschild (Lafite), qui sopra, tiene una degustazione virtuale con Wine.com. Anche Nonino, produttore di amaro in Italia, le cui bottiglie si vedono a sinistra, ha abbracciato il mondo delle degustazioni via Internet.

Didascalia foto pag. 36

“Tasting at Your Table” di Clos du Val, qui sopra, trasporta gli enofili nella California wine country, dal comfort di casa loro.