



ECONOMIA

Ha 31 anni, è un fenomeno social tra masterclass e ricette per cocktail
«Amo la mia famiglia e i nostri prodotti, mi è naturale metterci il cuore»

Francesca, la grappa ha la sua influencer La sesta generazione rifà il look a Nonino

L'INTERVISTA

Fabio Poloni

Se la chiamate "influencer della grappa" lei sorride, «ma mi hanno definita anche la Piero Angela», confessa. Francesca Bardelli Nonino, 31 anni, sesta generazione della dynasty udinese dei distillatori – il fondatore, nel 1897, fu il suo quadrisavo Orazio Nonino – ha unito l'alfa e l'omega, la tradizione di un prodotto antico («non chiamatelo vecchio, vecchia ne è solo la percezione», dice) con la modernità della comunicazione social fatta di video nell'orto della nonna, ricette per i cocktail a base di grappa, effetti speciali e alambicchi che «esplodono». E il boom è quello dei contatti: da marzo ad oggi li ha più che triplicati, da 9 a 27 mila, su LinkedIn, piattaforma che sembra l'ideale – meglio di Instagram, dove pure ha oltre settemila follower – per valorizzare questo mix tra la riconoscibilità di un marchio storico e l'impronta di freschezza e vitalità che Francesca sprigiona.

La storia della Nonino, oltre 120 anni impossibili da distillare in poche righe, è comunque molto femminile, con Silvia Milocco Nonino (bissonna di Francesca) e Giannola Bulfoni

Nonino (nonna) protagoniste nel secolo scorso della crescita di un marchio che oggi è riconosciuto come eccellenza mondiale e fattura 12,9 milioni di euro.

Francesca, è stato naturale per lei decidere di lavorare nell'azienda-famiglia?
«C'è una foto di me, da piccola, a casa della nonna a indicare le bottiglie della grappa: ci sono proprio nata e cresciuta. Ho

«Il Covid-19 ha rivoluzionato tutto. Non mi aspettavo un successo così»

capito che non era solo lavoro ma una missione di vita. La passione è stata tramandata di generazione in generazione, io sono la fan numero uno di Nonino, adoro i nostri prodotti, sono innamorata della loro storia, orgogliosa di qualità e valori che rappresentano».

Come hai iniziato in azienda prima di diventare l'influencer della grappa?

«La accetto volentieri come definizione – ride – questo ruolo nasce casualmente. Sono entrata in azienda nel 2016 facendo gavetta, "tappabuchi" negli eventi e nelle fiere. Dopo i miei studi in ambito finanziario ho dato spazio alla mia pas-

sione per il comunicare: ho visto che la gestione dei canali social di Nonino poteva essere seguita in modo diverso, con più cuore. Ho studiato, continuato a viaggiare e imparare. E poi è arrivata la pandemia».

E ha cambiato tutto.
«Non si poteva più viaggiare. Ho iniziato le dirette su Instagram, dovevo trovare il modo di comunicare che comunque Nonino c'è. La svolta è stata una masterclass online con kit degustazione a domicilio, subito 80 contatti: ho fatto un video per festeggiare ed è diventato virale. Era ottobre 2020. Dalì il boom».

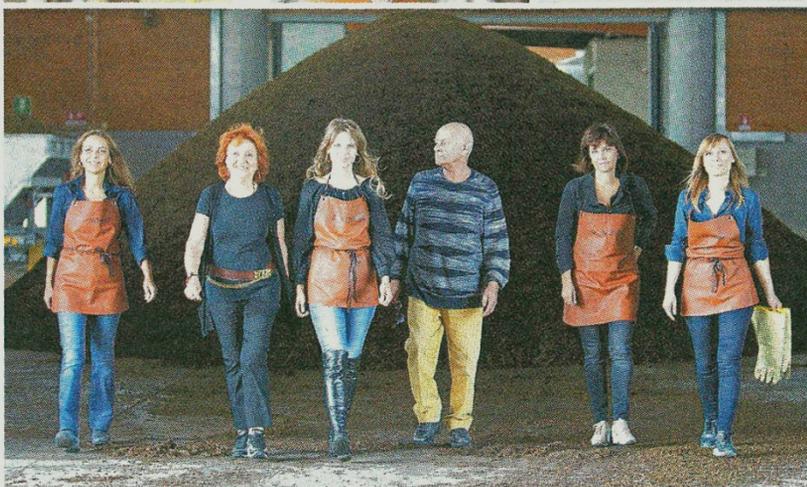
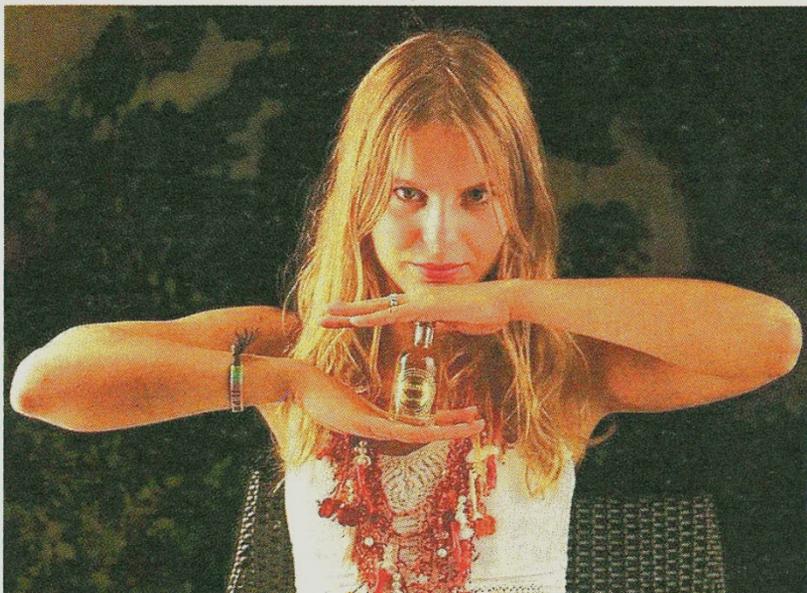
Questo successo social si traduce in nuovi clienti?

«Sicuramente abbiamo intercettato nuovi appassionati. C'è stata una riscoperta per la grappa, spinta anche dalla vittoria come miglior distilleria del mondo, prima e unica azienda italiana a ottenerlo, assegnato a gennaio 2020».

Obiettivi da raggiungere?

«La trasparenza dell'etichetta della grappa: non è chiara la distinzione tra distillerie artigianali e industriali. Voglio che ogni italiano sappia scegliere con consapevolezza la grappa, e tutelare il distillato italiano per eccellenza. La grappa è ambasciatrice della cultura italiana nel mondo, è la nostra storia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I CANALI

Su LinkedIn il vero boom già 27 mila i contatti

Due immagini di Francesca Bardelli Nonino: su nordesteconomy.gelocal.it la video-intervista. Sotto è con mamma Cristina, nonna Giannola, nonno Benito e le zie Elisabetta e Antonella.

ONORANZE FUNEBRI

Angel

REPERIBILITÀ
24h/24h
0432 726443

Si richiede, possibilità di abitare tutte le pratiche presso la vostra abitazione, senza recarvi in agenzia.

Funerale completo Mercedes **1700€**

Funerale completo MASERATI **2000€**

Cremazione e tasse comunali escluse
FIORI (COPRISARA E COPRIPEDI) INCLUSI!!!

Elmi e Orsomando:
«Un'amica, un mito»



Maria Giovanna Elmi con Nicoletta Orsomando
DEL PICCOLO / PAG. 40

Francesca, l'influencer
dei distillati Nonino



L'influencer Francesca Bardelli Nonino
POLONI / PAG. 22

FORNITURA E POSA IN OPERA

GIOMA

Pavimenti in legno
Pavimenti in laminato
Portoncini blindati
Porte interne
Scale in legno
Serramenti pvc

pavimenti porte serramenti pvc

GIOMA S.r.l.
Via Remis, 50 - 33050 S. Vito al Torre (Udine)
Tel./Fax +39 0432 997154 / 932836
info@giomapavimenti.it - www.giomapavimenti.it