

Messaggero Veneto

Francesca, the influencer of Nonino distillates.

The influencer Francesca Bardelli Nonino

31 years old, she is a social phenomenon between masterclasses and cocktail recipes.

"I love my family and our products, it's natural for me to put my heart into it."

By Fabio Poloni

If you call her "grappa influencer" she smiles, "but I've also been called the Piero Angela", she confesses. Francesca Bardelli Nonino, 31 years old, sixth generation of the dynasty of distillers from Udine - the founder, in 1897, was her great-great-grandfather Orazio Nonino - has combined the alpha and omega, the tradition of an ancient product ("don't call it old, only the perception is old", she says) with the modernity of social communication made of videos in her grandmother's vegetable garden, recipes for cocktails based on grappa, special effects and stills that "explode". And the boom is contacts: from March until today she has more than tripled them, from 9 to 27 thousand, on LinkedIn, a platform that seems ideal - better than Instagram, where she also has over seven thousand followers - to enhance this mix between the recognizability of a historic brand and the imprint of freshness and vitality that Francesca releases.

The history of Nonino, over 120 years impossible to distil in a few lines, is anyway very feminine, with Silvia Milocco Nonino (Francesca's great-grandmother) and Giannola Bulfoni Nonino (grandmother) protagonists in the past century of the growth of a brand that today is recognized as a world excellence and has a turnover of 12, 9 million euro.

Francesca, was it natural for you to decide to work in the family business?

"There's a picture of me, as a child, at my grandmother's house pointing at the grappa bottles: I was really born and raised there. I understood that it was not just a job but a life mission. The passion has been handed down from generation to generation, I am Nonino's number one fan, I love our products, I am in love with their history, proud of the quality and values they represent".

How did you start in the company before becoming the grappa influencer?

"I gladly accept it as a definition - she laughs - this role was born by chance. I joined the company in 2016 doing my apprenticeship, being a "stopgap" in events and fairs. After my studies in finance, I gave space to my passion for communicating: I saw that the management of the Nonino's social channels could be followed in a different way, with more heart. I studied, continued to travel and learn. And then the pandemic arrived".

And it changed everything.

"There was no more traveling. I started performing live on Instagram, I had to find a way to communicate that anyway Nonino is there. The turning point was an online masterclass with a tasting kit at home, immediately 80 contacts: I made a video to celebrate and it went viral. It was October 2020. From there the boom".

Does this social success turn into new clients?

"We have certainly intercepted new fans. There has been a rediscovery for grappa, also driven by the victory as the best distillery in the world, the first and only Italian company to get it, awarded in January 2020".

Targets to be achieved?

"The transparency of the grappa label: the distinction between artisanal and industrial distilleries is not clear. I want every Italian to know how to choose grappa with awareness, and to protect the Italian distillate par excellence. Grappa is the ambassador of Italian culture in the world, it is our history".

Covid-19 has revolutionized everything. I did not expect such a success.

CHANNELS

The real boom on LinkedIn, already 27,000 contacts.

Two images of Francesca Bardelli Nonino on nordesteconomia.gelocal.it the video-interview. Below she is with her mother Cristina, grandma Giannola, grandpa Benito and her aunts Elisabetta and Antonella.



ECONOMIA

Ha 31 anni, è un fenomeno social tra masterclass e ricette per cocktail
«Amo la mia famiglia e i nostri prodotti, mi è naturale metterci il cuore»

Francesca, la grappa ha la sua influencer La sesta generazione rifà il look a Nonino

L'INTERVISTA

Fabio Poloni

Se la chiamate "influencer della grappa" lei sorride, «ma mi hanno definita anche la Piero Angela», confessa. Francesca Bardelli Nonino, 31 anni, sesta generazione della dynasty udinese dei distillatori – il fondatore, nel 1897, fu il suo quadravo Orazio Nonino – ha unito l'alfa e l'omega, la tradizione di un prodotto antico («non chiamatelo vecchio, vecchia ne è solo la percezione», dice) con la modernità della comunicazione social fatta di video nell'orto della nonna, ricette per i cocktail a base di grappa, effetti speciali e alambicchi che «esplodono». E il boom è quello dei contatti: da marzo ad oggi li ha più che triplicati, da 9 a 27 mila, su LinkedIn, piattaforma che sembra l'ideale – meglio di Instagram, dove pure ha oltre settemila follower – per valorizzare questo mix tra la riconoscibilità di un marchio storico e l'impronta di freschezza e vitalità che Francesca sprigiona.

La storia della Nonino, oltre 120 anni impossibili da distillare in poche righe, è comunque molto femminile, con Silvia Milocco Nonino (bissonna di Francesca) e Giannola Bulfoni

Nonino (nonna) protagoniste nel secolo scorso della crescita di un marchio che oggi è riconosciuto come eccellenza mondiale e fattura 12,9 milioni di euro.

Francesca, è stato naturale per lei decidere di lavorare nell'azienda-famiglia?
«C'è una foto di me, da piccola, a casa della nonna a indicare le bottiglie della grappa: ci sono proprio nata e cresciuta. Ho

«Il Covid-19 ha rivoluzionato tutto. Non mi aspettavo un successo così»

capito che non era solo lavoro ma una missione di vita. La passione è stata tramandata di generazione in generazione, io sono la fan numero uno di Nonino, adoro i nostri prodotti, sono innamorata della loro storia, orgogliosa di qualità e valori che rappresentano».

Come hai iniziato in azienda prima di diventare l'influencer della grappa?

«La accetto volentieri come definizione – ride – questo ruolo nasce casualmente. Sono entrata in azienda nel 2016 facendo gavetta, «tappabuchi» negli eventi e nelle fiere. Dopo i miei studi in ambito finanziario ho dato spazio alla mia pas-

sione per il comunicare: ho visto che la gestione dei canali social di Nonino poteva essere seguita in modo diverso, con più cuore. Ho studiato, continuato a viaggiare e imparare. E poi è arrivata la pandemia». **E ha cambiato tutto.**
«Non si poteva più viaggiare. Ho iniziato le dirette su Instagram, dovevo trovare il modo di comunicare che comunque Nonino c'è. La svolta è stata una masterclass online con kit degustazione a domicilio, subito 80 contatti: ho fatto un video per festeggiare ed è diventato virale. Era ottobre 2020. Da lì il boom».

Questo successo social si traduce in nuovi clienti?

«Sicuramente abbiamo intercettato nuovi appassionati. C'è stata una riscoperta per la grappa, spinta anche dalla vittoria come miglior distilleria del mondo, prima e unica azienda italiana a ottenerlo, assegnato a gennaio 2020».

Obiettivi da raggiungere?

«La trasparenza dell'etichetta della grappa: non è chiara la distinzione tra distillerie artigianali e industriali. Voglio che ogni italiano sappia scegliere con consapevolezza la grappa, e tutelare il distillato italiano per eccellenza. La grappa è ambasciatrice della cultura italiana nel mondo, è la nostra storia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I CANALI

Su LinkedIn il vero boom già 27 mila i contatti

Due immagini di Francesca Bardelli Nonino: su nordesteconomy.gelocal.it la video-intervista. Sotto è con mamma Cristina, nonna Giannola, nonno Benito e le zie Elisabetta e Antonella.



ONORANZE FUNEBRI

Angel

REPERIBILITÀ
24h/24h
0432 726443

Su richiesta, possibilità di sbrogare tutte le pratiche presso la vostra abitazione, senza recarvi in agenzia.

Funerale completo Mercedes 1700€

Funerale completo Maserati 2000€

Cremazione e tasse comunali escluse
FIORI (COPRISARA E COPRIPIED) INCLUSI

Elmi e Orsomando: «Un'amica, un mito»

Francesca, l'influencer dei distillati Nonino

Maria Giovanna Elmi con Nicoletta Orsomando
DEL PICCOLO / PAG. 40

L'influencer Francesca Bardelli Nonino
POLONI / PAG. 22

GIOMA

Fornitura e posa in opera
Pavimenti in legno
Pavimenti in laminato
Portoncini blindati
Porte interne
Scale in legno
Serramenti pvc

pavimenti porte serramenti pvc

GIOMA S.r.l.
Via Remis, 50 - 33050 S. Vito al Torre (Udine)
Tel./Fax +39 0432 997154 / 932836
info@giomapavimenti.it - www.giomapavimenti.it