

CHILLED

RAISE YOUR SPIRITS



*
**THE
WHISKEY
ISSUE**

**JASON
ALDEAN**
Wolf Moon Bourbon

departments

Editor's Note

10 A Message from Lynn House

Bottoms Up!

- 12 Cool Bottles - Out of Africa
- 14 Wine Labels - From Grape to Glass
- 16 Cool Cans - CAN You Dig It?
- 18 How to Make Clarified Milk Punch

The Locals

- 22 Bartender Submission - Renee Harper, Phoenix
- 24 Bartender Submission - Tim Rita, Las Vegas
- 26 Competition Winner - Ryan Minnick
- 28 Distiller Profile - Lauren Oscilowski
- 30 Brand Ambassador Profile - Sydney Edwards
- 32 Distillery Profile - The NV Group, India
- 34 Bar Owner Profile - Med Abrous and Marc Rose

Special Section - Women Behind Brands

- 40 Introduction - Top of Glass, Innovative Women
- 42 Innovative Women, Jenny Manger, Marussia Beverages
- 44 Ekaterina Kuzmina, NEFT
- 46 Kristen Risk, Frankly | Stasha Johnston, Monin
- 48 Nancy Duarte, Santa Teresa 1796
- 50 Christina Staalstrom, Wine and Spirits Consultant
- 52 Francesca Nonino, Nonino Distillery**
- 56 Dia Simms, Lobos 1707
- 60 Nikki Simkins, E11EVEN Vodka
- 64 Lisa Pfenning, Bacardi
- 66 Becky Harris, Catocin Creek
- 68 Women in Whiskey, Heaven Hill

Advanced Mixology

- 72 Drink in History - The Hanky Panky
- 74 Food Know How - Sumac
- 76 Riff on a Classic - The Mexican Highball
- 80 That's the Spirit - Rhum Barbancourt
- 82 That's the Spirit - Ron Del Barrilito
- 84 That's the Spirit - Bacardi Reserva Ocho Sherry Cask
- 86 That's the Spirit - Dos Maderas Rum
- 88 Wine Know How - Dark Horse Wine
- 90 In the Know - Vinexpo America
- 94 Bartender's Choice - The Bitter Truth

Mix It Up

- 20 Behind the Whisk(e)y Bar
- 36 Making Spirits Bright - Dewar's Custom Label
- 38 Celebrity Sips - Powerhouse Women
- 96 Shaking & Stirring - Launches
- 128 Last Call - Chillin' with Jordana Brewster

12



22



36



60



POSTMASTER: SEND ADDRESS CHANGES TO CHILLED MAGAZINE PO BOX 15445 NORTH HOLLYWOOD, CA 91615. CHILLED VOLUME 14 ISSUE 5 OCT/NOV 2021 IS PUBLISHED BI-MONTHLY BY CHILLED MEDIA.

Grappa's Ladies

FOLLOW THE CRAFT-*Woman*-SHIP OF GRAPPA NONINO

By Alana Tielmann



"We are a female-led family business by destiny, not by choice," says Francesca Nonino, sixth-generation family member of Nonino Distillery. "While our decisions have not been guided by selecting employees by gender, we do believe in empowering male and female workers of great talent. I suppose it simply happened that we found a lot of talented women in our line of work."

Since 1897, the female-led family business in Friuli has revolutionized the method of producing Italian

grappa and made strides globally, introducing it to and through a younger generation.

"Nowadays, people are drawn to knowing and understanding the story behind their favorite brands and the artistry of crafting a product. Our grappa has such a beautiful history. We are a family of distillers, grappa is the spirit at the core of my family and taking on the recent role as global brand ambassador of Italian excellence has been a real honor," shares Francesca.

SPECIAL SECTION WOMEN BEHIND THE BRANDS



FRANCESCA NONINO

"I'M THRILLED TO HAVE THE OPPORTUNITY TO EDUCATE CONSUMERS AND TRADE ALIKE ON HOW AMAZING THIS ITALIAN SPIRIT IS."

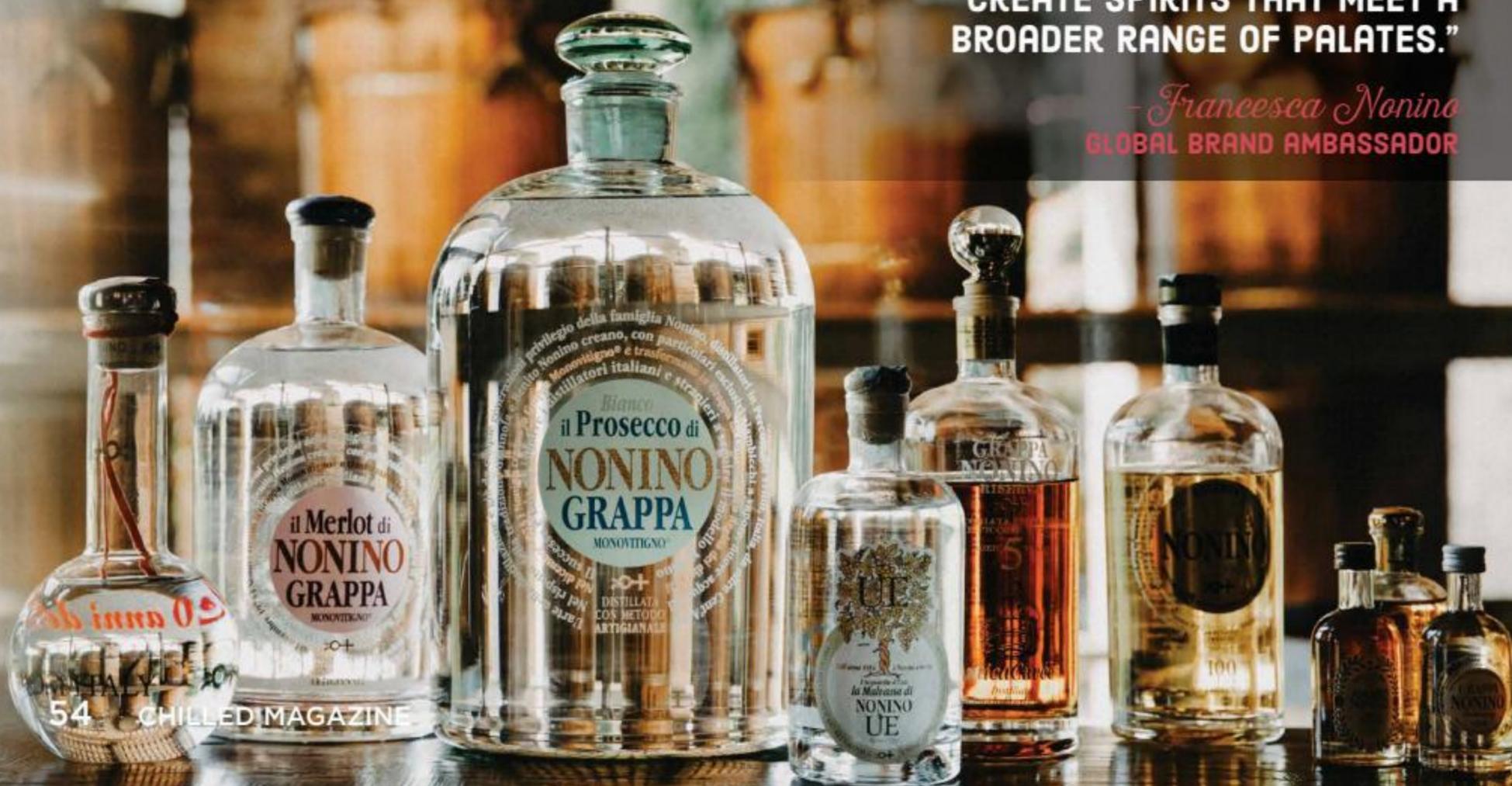
The extraordinary Nonino Distillery is filled with 66 artisanal pot stills to ensure immediate distillation of fresh pomace upon arrival. "Instead of stocking and distilling the pomace for up to eight months, we only distill in accordance with the harvest," explains Francesca. "For a maximum of eight weeks, we distill 24 hours a day and seven days of the week. This speaks to my family's commitment to grappa and producing high-quality spirits with only the freshest ingredients. The key for me is to communicate these amazing artisanal attributes that showcase our commitment through social media. It makes it easier to share our story and usher in new traditions and considerations around grappa."

Nonino remarks on the encouragement from her family of female role models like her great-grandmother, the first female master distiller in Italy, and plans to pass on the care and craft-woman-ship of Grappa Nonino. "Through this community of female spirits leaders, I've been inspired to create new ways of product communication, education, and partnerships. Ultimately, I've made sure that my voice has a place regarding our product line and innovation pipeline."

Francesca urges bartenders to set aside past perceptions when it comes to grappa. "Be brave and mix grappa! Grappa Nonino is so versatile it can be the main protagonist of the cocktail or a delicious Italian twist to any mix," she says.

"WOMEN OFFER A DIFFERENT POINT OF VIEW. THIS WILL ONLY ALLOW THE INDUSTRY TO BETTER CREATE SPIRITS THAT MEET A BROADER RANGE OF PALATES."

Francesca Nonino
GLOBAL BRAND AMBASSADOR





DIE GRAPPA-LADIES

AUF DEN SPUREN DER (WEIBLICHEN) HANDWERKSKUNST BEIM NONINO GRAPPA

Von Alana Tielmann

„Wir sind ein frauengeführtes Unternehmen, das ist Schicksal und keine freie Entscheidung“, erklärt Francesca Nonino, aus der sechsten Generation des Familienbetriebs Nonino. „Auch wenn wir unsere Entscheidungen bezüglich der Auswahl von Mitarbeitern nicht nach dem Geschlecht getroffen haben, so glauben wir fest an die Wertschätzung sehr talentierter Männer und Frauen. Ich glaube, es war einfach so, dass wir in unserer Branche viele talentierte Frauen gefunden haben.“

Seit 1897 hat das friaulische Familienunternehmen, das sich in weiblicher Hand befindet, die Herstellung von italienischem Grappa revolutioniert und weltweit große Fortschritte erzielt, indem es den Weg mithilfe und hin zu einer jüngeren Generation einschlug.

„Heutzutage interessieren sich die Menschen für die Geschichte, die hinter ihren Lieblingsmarken steckt, sie wollen sie verstehen, und das gilt auch für die Kunst der Produktherstellung. Unser Grappa hat eine so schöne Geschichte. Wir sind eine Brennerfamilie und Grappa ist die Spirituose, die das Herzstück meiner Familie bildet. Und dass ich vor kurzem die Rolle der globalen Markenbotschafterin für italienische Spitzenprodukte übernehmen durfte, das ist eine echte Ehre“, sagt Francesca.

Die einzigartige Nonino Brennerei ist mit 66 handwerklichen Brennkolben ausgestattet, um sicherzustellen, dass frischer Trester sofort nach dem Anliefern destilliert wird. „Anstatt den Trester bis zu acht Monate zu lagern und dann erst zu destillieren, destillieren wir nur während der Traubenlese“, erklärt Francesca. „Höchstens acht Wochen lang, in dieser Zeit destillieren wir 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche. Das erklärt auch das Engagement meiner Familie zugunsten von Grappa und der Herstellung hochwertiger Spirituosen aus den frischesten Zutaten. Mir ist es wichtig, diese unglaublichen handwerklichen Attribute, die unser totales Engagement zeigen, über die sozialen Medien zu kommunizieren. Es macht es einfacher, unsere Geschichte zu erzählen und neue Traditionen und Überlegungen zum Thema Grappa anzustoßen.“

Francesca Nonino betont, dass ihre Familie weibliche Vorbilder wie ihre Urgroßmutter - die erste weibliche Destillateurin Italiens - förderte, und plant, die weibliche Sorgfalt und Handwerkskunst des Grappa Nonino weiterzugeben. „Diese Gemeinschaft von weiblichen Führungskräften in der Spirituosenbranche hat mich dazu inspiriert, neue Wege in der Produktkommunikation, in der Bildung und bei Partnerschaften zu gehen. Letztendlich habe ich dafür gesorgt, dass meine Stimme einen Platz in unserer Produktlinie und Innovationspipeline hat.“

Francesca fordert die Barkeeper auf, bei Grappa die Vorstellungen der Vergangenheit zu vergessen. „Seid mutig und mixt mit Grappa! Nonino Grappa ist so vielseitig, dass er der

Protagonist in Cocktails sein kann oder eine köstliche italienische Note in jeden gemixten Drink bringt“, sagt sie.

„FRAUEN BIETEN EINEN ANDEREN BLICKWINKEL. SO KANN DIE BRANCHE BESSERE SPIRITUOSEN KREIEREN, DIE EIN BREITERES PUBLIKUM ZUFRIEDENSTELLEN.“

„ICH FREUE MICH ÜBER DIE CHANCE, DIE VERBRAUCHER UND AUCH DIE BRANCHE DARÜBER AUFZUKLÄREN, WIE FANTASTISCH DIESE ITALIENISCHE SPIRITUOSE IST.“

Francesca Nonino

Global Brand Ambassador