

# CHILLED

RAISE YOUR SPIRITS



\*  
**THE  
WHISKEY  
ISSUE**

**JASON  
ALDEAN**  
Wolf Moon Bourbon

# departments

## Editor's Note

10 A Message from Lynn House

## Bottoms Up!

- 12 Cool Bottles - Out of Africa
- 14 Wine Labels - From Grape to Glass
- 16 Cool Cans - CAN You Dig It?
- 18 How to Make Clarified Milk Punch

## The Locals

- 22 Bartender Submission - Renee Harper, Phoenix
- 24 Bartender Submission - Tim Rita, Las Vegas
- 26 Competition Winner - Ryan Minnick
- 28 Distiller Profile - Lauren Oscilowski
- 30 Brand Ambassador Profile - Sydney Edwards
- 32 Distillery Profile - The NV Group, India
- 34 Bar Owner Profile - Med Abrous and Marc Rose

## Special Section - Women Behind Brands

- 40 Introduction - Top of Glass, Innovative Women
- 42 Innovative Women, Jenny Manger, Marussia Beverages
- 44 Ekaterina Kuzmina, NEFT
- 46 Kristen Risk, Frankly | Stasha Johnston, Monin
- 48 Nancy Duarte, Santa Teresa 1796
- 50 Christina Staalstrom, Wine and Spirits Consultant
- 52 Francesca Nonino, Nonino Distillery**
- 56 Dia Simms, Lobos 1707
- 60 Nikki Simkins, E11EVEN Vodka
- 64 Lisa Pfenning, Bacardi
- 66 Becky Harris, Catocin Creek
- 68 Women in Whiskey, Heaven Hill

## Advanced Mixology

- 72 Drink in History - The Hanky Panky
- 74 Food Know How - Sumac
- 76 Riff on a Classic - The Mexican Highball
- 80 That's the Spirit - Rhum Barbancourt
- 82 That's the Spirit - Ron Del Barrilito
- 84 That's the Spirit - Bacardi Reserva Ocho Sherry Cask
- 86 That's the Spirit - Dos Maderas Rum
- 88 Wine Know How - Dark Horse Wine
- 90 In the Know - Vinexpo America
- 94 Bartender's Choice - The Bitter Truth

## Mix It Up

- 20 Behind the Whisk(e)y Bar
- 36 Making Spirits Bright - Dewar's Custom Label
- 38 Celebrity Sips - Powerhouse Women
- 96 Shaking & Stirring - Launches
- 128 Last Call - Chillin' with Jordana Brewster

12



22



36



60



POSTMASTER: SEND ADDRESS CHANGES TO CHILLED MAGAZINE PO BOX 15445 NORTH HOLLYWOOD, CA 91615. CHILLED VOLUME 14 ISSUE 5 OCT/NOV 2021 IS PUBLISHED BI-MONTHLY BY CHILLED MEDIA.

# Grappa's Ladies

FOLLOW THE CRAFT-*Woman*-SHIP OF GRAPPA NONINO

By Alana Tielmann



"We are a female-led family business by destiny, not by choice," says Francesca Nonino, sixth-generation family member of Nonino Distillery. "While our decisions have not been guided by selecting employees by gender, we do believe in empowering male and female workers of great talent. I suppose it simply happened that we found a lot of talented women in our line of work."

Since 1897, the female-led family business in Friuli has revolutionized the method of producing Italian

grappa and made strides globally, introducing it to and through a younger generation.

"Nowadays, people are drawn to knowing and understanding the story behind their favorite brands and the artistry of crafting a product. Our grappa has such a beautiful history. We are a family of distillers, grappa is the spirit at the core of my family and taking on the recent role as global brand ambassador of Italian excellence has been a real honor," shares Francesca.

## SPECIAL SECTION WOMEN BEHIND THE BRANDS



FRANCESCA NONINO

"I'M THRILLED TO HAVE THE OPPORTUNITY TO EDUCATE CONSUMERS AND TRADE ALIKE ON HOW AMAZING THIS ITALIAN SPIRIT IS."

The extraordinary Nonino Distillery is filled with 66 artisanal pot stills to ensure immediate distillation of fresh pomace upon arrival. "Instead of stocking and distilling the pomace for up to eight months, we only distill in accordance with the harvest," explains Francesca. "For a maximum of eight weeks, we distill 24 hours a day and seven days of the week. This speaks to my family's commitment to grappa and producing high-quality spirits with only the freshest ingredients. The key for me is to communicate these amazing artisanal attributes that showcase our commitment through social media. It makes it easier to share our story and usher in new traditions and considerations around grappa."

Nonino remarks on the encouragement from her family of female role models like her great-grandmother, the first female master distiller in Italy, and plans to pass on the care and craft-woman-ship of Grappa Nonino. "Through this community of female spirits leaders, I've been inspired to create new ways of product communication, education, and partnerships. Ultimately, I've made sure that my voice has a place regarding our product line and innovation pipeline."

Francesca urges bartenders to set aside past perceptions when it comes to grappa. "Be brave and mix grappa! Grappa Nonino is so versatile it can be the main protagonist of the cocktail or a delicious Italian twist to any mix," she says.

**"WOMEN OFFER A DIFFERENT POINT OF VIEW. THIS WILL ONLY ALLOW THE INDUSTRY TO BETTER CREATE SPIRITS THAT MEET A BROADER RANGE OF PALATES."**

*Francesca Nonino*  
GLOBAL BRAND AMBASSADOR





## Le Signore della Grappa

### SEGUITE L'ARTIGIANALITÀ – *Donna* – DELLA GRAPPA NONINO

*Di Alana Tielmann*

“Siamo un’azienda familiare a conduzione femminile per destino, non per scelta”, dice Francesca Nonino, membro della sesta generazione della famiglia delle Distillerie Nonino. “Anche se le nostre decisioni non sono state guidate dalla selezione dei dipendenti in base al genere, crediamo nella valorizzazione di lavoratori e lavoratrici di grande talento. Penso che sia semplicemente successo che abbiamo trovato molte donne di talento nella nostra linea di lavoro”.

Dal 1897, l'azienda friulana a conduzione familiare femminile ha rivoluzionato il metodo di produzione della grappa italiana e ha fatto grandi progressi a livello globale, introducendola tramite una generazione più giovane.

“Al giorno d'oggi, la gente è attratta dal conoscere e comprendere la storia che sta dietro ai propri marchi preferiti e all'arte di creare un prodotto. La nostra grappa ha una storia bellissima. Siamo una famiglia di distillatori, la grappa è lo spirito al centro della mia famiglia. Assumere recentemente il ruolo di ambasciatore globale del marchio di eccellenza italiana è stato un vero onore”, dice Francesca.

Le straordinarie Distillerie Nonino sono dotate di 66 alambicchi artigianali per garantire l'immediata distillazione delle vinacce fresche all'arrivo. "Invece di stoccare e distillare le vinacce fino a otto mesi, distilliamo solo nel periodo della vendemmia", spiega Francesca. "Per un massimo di otto settimane, distilliamo 24 ore al giorno e sette giorni alla settimana. Questo spiega l'impegno della mia famiglia verso la grappa e la produzione di distillati di alta qualità solo con gli ingredienti più freschi. La chiave per me è comunicare questi incredibili attributi artigianali che mostrano il nostro impegno attraverso i social media. Rende più facile condividere la nostra storia e inaugurare nuove tradizioni e considerazioni sulla grappa".

Nonino sottolinea l'incoraggiamento da parte della sua famiglia di modelli di ruolo femminili come la sua bisnonna, la prima distillatrice donna in Italia, e ha intenzione di trasmettere la cura e l'artigianato femminile della Grappa Nonino. "Attraverso questa comunità di donne leader nel settore degli spiriti, sono stata ispirata a creare nuovi modi di comunicazione del prodotto, educazione e partnership. In definitiva, mi sono assicurata che la mia voce abbia un posto nella nostra linea di prodotti e nella pipeline dell'innovazione".

Francesca esorta i bartender a mettere da parte le percezioni del passato quando si tratta della grappa. "Siate coraggiosi e mixate la grappa! La grappa Nonino è così versatile che può essere la principale protagonista dei cocktail o un delizioso tocco italiano a qualsiasi mix", dice.

SONO EMOZIONATA DI AVERE L'OPPORTUNITÀ DI EDUCARE I CONSUMATORI E ANCHE IL SETTORE SU QUANTO SIA SORPRENDENTE LO SPIRITO ITALIANO

“LE DONNE OFFRONO UN PUNTO DI VISTA DIVERSO, SOLO QUESTO PERMETTERÀ ALL'INDUSTRIA DI CREARE MEGLIO SPIRITICHE SODDISFINO UNA PIÙ AMPIA GAMMA DI PALATI”

Francesca Nonino, GLOBAL BRAND AMBASSADOR