

La campagna di prevenzione

1



I consigli della polizia postale e di Airbnb
Pronta la guida sicura per prenotare online

4

PREMIO INTERNAZIONALE ANCHE ALL'AMARO

Il "Nonino botanical drink" si conferma aperitivo dell'anno

UDINE

Due nuovi e prestigiosi riconoscimenti a livello internazionale sono stati conferiti nei giorni scorsi alle Distillerie Nonino, a conferma del percorso intrapreso oltre 125 anni fa dalla famiglia Nonino: da Orazio a Benito, da Benito e Giannola a Cristina, Antonella, Elisabetta e Francesca. L'aperitivo Nonino botanical drink è stato eletto,

per il secondo anno consecutivo, "Aperitivo dell'anno international" all'Isw International spirits award 2022 istituito dal Meininger, mentre l'Amaro Nonino Quintessenza riserva invecchiato 24 mesi in barriques e piccole botti ha ricevuto il "Chairman's Trophy" nella categoria Amari alla Ultimate spirit challenge 2022, ottenendo il premio più prestigioso in una competizione dove hanno parteci-

pato 300 finalisti provenienti da 52 Paesi del mondo. «Siamo felici ed emozionati», ha detto Giannola Nonino a nome della famiglia - di veder riconosciuta l'altissima qualità dei nostri prodotti e premiata la ricerca e l'innovazione come valore fondante della nostra attività imprenditoriale, che celebra più di 125 anni in distillazione».

Il Nonino botanical drink è diventato ormai iconico. Co-



Giannola Nonino (al centro) con le figlie Cristina, Antonella, Elisabetta e la nipote Francesca

mincia la sua storia nel lontano 1940 e integra l'arte della distillazione dei Nonino con l'amore per la ricerca e l'innovazione, la sperimentazione e la fantasia. Nel 2018 dopo

anni di studi Cristina, Antonella, Elisabetta e Francesca Nonino hanno rivisitato la ricetta degli avi impreziosendola con acquavite d'uva monovitigno fragolino. L'eti-

chetta è un omaggio a Silvia Nonino, colei che oltre 80 anni fa creò l'aperitivo bianco, il progenitore del botanical drink. —

M.CE.

Non

Il consiglio della polizia postale è di non comunicare via e-mail o attraverso i social network informazioni personali o dati sensibili. Per evitare di essere truffati, si consiglia di non comunicare via e-mail o attraverso i social network informazioni personali o dati sensibili. Per evitare di essere truffati, si consiglia di non comunicare via e-mail o attraverso i social network informazioni personali o dati sensibili.

di offrire a basso costo, il rischio, come conferma De... polia di sin contrattati o di in... dividui senza scrupoli. Le... truffe più ricorrenti da cui te... nersi alla larga sono princi... palmente tre. La prima è la

Attenzione agli alloggi "esca". Se una volta arrivati a destinazione viene richiesto un pagamento, si tratta di un'altezza di qualche centimetro, usata come scusa per un problema improvvisamente inaspettato, la cosa migliore è documentare subito il bonifico, il truffatore sarà in un batter d'occhio.

PREMIO INTERNAZIONALE ANCHE ALL'AMARO

Il "Nonino botanical drink" si conferma aperitivo dell'anno

UDINE

Due nuovi e prestigiosi riconoscimenti a livello internazionale sono stati conferiti nei giorni scorsi alle Distillerie Nonino, a conferma del percorso intrapreso oltre 125 anni fa dalla famiglia Nonino: da Orazio a Benito, da Benito e Giannola a Cristina, Antonella, Elisabetta e Francesca. L'aperitivo Nonino botanical drink è stato eletto,

per il secondo anno consecutivo, "Aperitivo dell'anno international" all'Isw International spirits award 2022 istituito dal Meininger, mentre l'Amaro Nonino Quintessenza riserva invecchiato 24 mesi in barriques e piccole botti ha ricevuto il "Chairman's Trophy" nella categoria Amari alla Ultimate spirit challenge 2022, ottenendo il premio più prestigioso in una competizione dove hanno parteci-

pato 300 finalisti provenienti da 52 Paesi del mondo. «Siamo felici ed emozionati», ha detto Giannola Nonino a nome della famiglia - di veder riconosciuta l'altissima qualità dei nostri prodotti e premiata la ricerca e l'innovazione come valore fondante della nostra attività imprenditoriale, che celebra più di 125 anni in distillazione».

Il Nonino botanical drink è diventato ormai iconico. Com-



Giannola Nonino (al centro) con le figlie Cristina, Antonella, Elisabetta e la nipote Francesca

mincia la sua storia nel lontano 1940 e integra l'arte della distillazione dei Nonino con l'amore per la ricerca e l'innovazione, la sperimentazione e la fantasia. Nel 2018 dopo

anni di studi Cristina, Antonella, Elisabetta e Francesca Nonino hanno rivisitato la ricetta degli avi impreziosendola con acquavite d'uva monovitigno fragolino. L'eti-

chetta è un omaggio a Silvia Nonino, colei che oltre 80 anni fa creò l'aperitivo bianco, il progenitore del botanical drink. —

M.CE.