di **Roberta Maddalena**

LARGO AI GIOVANI

Nella moda, negli spirits, nel design e nel food. Le aziende hanno capito che per stare al passo con i tempi bisogna innovare con intelligenza, rispettando i principi della tradizione. E sono spesso le nuove generazioni a rappresentare la spinta necessaria per dare nuova linfa al business di famiglia

Francesca Bardelli Nonino

L'INFLUENCER DELLA GRAPPA

La storica azienda Grappa Nonino è stata premiata nel 2020 come miglior distilleria del mondo e quest'anno festeggia il traguardo dei 125 anni di attività. Il passaggio generazionale della dinastia Nonino vede oggi protagoniste Giannola Nonino con le figlie Cristina, Antonella ed Elisabetta, che continuano ad alimentare quel percorso di artigianalità e innovazione, complice di aver reso la realtà udinese un'eccellenza conosciuta in tutto il mondo. In azienda è già presente la sesta generazione con Francesca Bardelli Nonino, laurea in economia, sommelier, bartender e un master in social media communication. Per l'azienda di famiglia Francesca, entrata in azienda nel 2016 come brand ambassador, si occupa della comunicazione online e, insieme alla zia Elisabetta, del mercato americano. Sui social, e sul web in generale, è stata ribattezzata l'influencer della grappa, grazie ai numerosi video in cui realizza cocktail a base, ovviamente, di grappa.