

Forbes

Freie Bahn für die Jugend!

Von Roberta Maddalena

In der Mode, bei den Spirituosen, beim Design und beim Food. Die Unternehmen haben verstanden, dass man - die Tradition aufrecht erhaltend – Innovation mit Intelligenz einführen muss, wenn man den Anschluss nicht verpassen will. Und oft sind es die neuen Generationen, die den nötigen Ansporn geben, um den Familienbetrieb mit neuen Ideen zu versehen.

Die Grappa-Influencerin

Das historische Unternehmen Grappa Nonino wurde 2020 als beste Brennerei der Welt ausgezeichnet; dieses Jahr feiert der Betrieb sein 125-jähriges Bestehen. Der Generationswechsel in der Nonino-Dynastie fand bereits mit Giannola Nonino und ihren Töchtern Cristina, Antonella und Elisabetta statt, die weiterhin auf handwerkliche Produktion und Innovation setzen und das Udineser Unternehmen inzwischen als Exzellenzbetrieb weltweit bekannt gemacht haben. Im Unternehmen ist bereits die sechste Generation im Einsatz: Francesca Bardelli Nonino, studierte Betriebswirtin, Sommelière und Barkeeperin sowie mit einem Master in Social Media-Kommunikation ausgestattet. Im Familienunternehmen ist Francesca, die 2006 als Brand Ambassador in den Betrieb einstieg, verantwortlich für die Internet-Kommunikation und zusammen mit ihrer Tante Elisabetta für den amerikanischen Markt. In den sozialen Medien und generell im Netz ist sie als Grappa-Influencerin bekannt. Diesen Titel verdankt sie zahlreichen Videos, in denen sie Cocktails auf der Basis von (wie könnte es anders sein) Grappa zubereitet.

