

Forbes

Make way for the young

In fashion, spirits, design and food. Companies have realized that to keep up with the times it is necessary to innovate intelligently while respecting the principles of tradition. And it is often the younger generation that is the push needed to breathe new life to the family business.

THE GRAPPA INFLUENCER

The historic Grappa Nonino Company was awarded in 2020 as the world's best distillery and this year celebrates 125 years of activity. The generational transition of the Nonino dynasty now sees Giannola Nonino in the forefront with her daughters Cristina, Antonella and Elisabetta, who continue to feed that path of craftsmanship and innovation, which helped to make the Udine-based company a world-renowned excellence. The sixth generation is already in the company with Francesca Bardelli Nonino, a degree in economics, sommelier, bartender and a master's degree in social media communication. For the family business Francesca, who joined the company in 2016 as brand ambassador, is in charge of online communication and, together with her aunt Elisabetta, of the American market. On social networks and on the web in general, she has been called the grappa influencer, thanks to the several videos in which she makes cocktails based, of course, on grappa.

di Roberta Maddalena

LARGO AI GIOVANI

Nella moda, negli spirits, nel design e nel food. Le aziende hanno capito che per stare al passo con i tempi bisogna innovare con intelligenza, rispettando i principi della tradizione. E sono spesso le nuove generazioni a rappresentare la spinta necessaria per dare nuova linfa al business di famiglia

L'INFLUENCER DELLA GRAPPA

La storica azienda Grappa Nonino è stata premiata nel 2020 come miglior distilleria del mondo e quest'anno festeggia il traguardo dei 125 anni di attività. Il passaggio generazionale della dinastia Nonino vede oggi protagoniste Giannola Nonino con le figlie Cristina, Antonella ed Elisabetta, che continuano ad alimentare quel percorso di artigianalità e innovazione, complice di aver reso la realtà udinese un'eccellenza conosciuta in tutto il mondo. In azienda è già presente la sesta generazione con Francesca Bardelli Nonino, laurea in economia, sommelier, bartender e un master in social media communication. Per l'azienda di famiglia Francesca, entrata in azienda nel 2016 come brand ambassador, si occupa della comunicazione online e, insieme alla zia Elisabetta, del mercato americano. Sui social, e sul web in generale, è stata ribattezzata l'influencer della grappa, grazie ai numerosi video in cui realizza cocktail a base, ovviamente, di grappa.



Francesca Bardelli Nonino