FRANCESCA BARDELLI NONINO

Io, influencer della Grappa

LAUREATA IN ECONOMIA, SOMMELIER, BARTENDER ED ESPERTA DI SOCIAL MEDIA, HA SAPUTO CREARE UNA VERA E PROPRIA CULTURA DELLA GRAPPA ONLINE

Rappresentante della sesta generazione di Grappa Nonino, la storica famiglia di distillatori friulani, Francesca Bardelli Nonino ha respirato fin da bambina la passione legata alla grappa, con il desiderio oggi di fare innamorare gli italiani del distillato che rappresenta l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Appena entrata nel mondo del lavoro, con alle spalle un liceo finito «per il rotto della cuffia» e una laurea magistrale in Economia fatta più per dimostrare di valere qualcosa a se stessa che per affinità personale, Francesca cerca di dare una nuova opportunità alla sua carriera decidendo di iscriversi al Master in Social Media Communication di 24ORE Business School.

«Quando sono entrata nell'azienda di famiglia non sapevo bene come destreggiarmi o quale contributo poter dare - racconta Francesca, sui social Influencer della Grappa – Ma più lavoravo e più sentivo che la mia strada non era nella finanza, ma nel mondo della comunicazione. Sapevo che per poter avere una possibilità in questo ambito dovevo dimostrare alla mia famiglia di avere le capacità per farlo e per questo necessitavo di un corso autorevole che mi permettesse di ottenere una certificazione in ambito marketing e comunicazione, pur continuando a lavorare a tempo pieno. Il master online con la 24ORE Business School era perfetto per questo. La vera svolta comunicativa è ar-

DISTILLATI E DINTORNI

Francesca Bardelli Nonino rappresenta la sesta generazione Nonino, distillatori in Friuli dal 1897.

rivata durante la pandemia: la nostra comunicazione basata su visite in distilleria e ai nostri clienti in giro per il mondo non era più possibile, ma sapevo di dover trovare un modo per mantenere vivo il dialogo con i nostri estimatori. Il master mi aveva dato le conoscenze e le basi per credere un po' di più nelle mie idee e così, con le parole su quanto fosse importante LinkedIn come canale social di Andrea Boscaro, mio professore alla Business School, mi venne l'idea vincente: Masterclass online con kit degustazione di Grappa gratuito per la ristorazione italiana. Lanciai la campagna sul social e fu un successo. Il video con cui ne avevo parlato sul mio profilo personale divenne virale, le masterclass da una divennero 25 e cominciai a ricevere richieste da tutta Italia da parte di persone che volevano saperne di più sul distillato italiano per eccellenza. Questo fu l'inizio di un circolo virtuoso, che non solo mi diede l'audacia di osare di più e rompere gli stereotipi sullo stile di comunicazione di questo distillato, ma di venire riconosciuta come l'Influencer della Grappa. Per me è stata la prova che non esistono prodotti vecchi, ma solo tipi di narrazione noiosi e spero grazie anche quanto imparato durante il master, di creare una vera e propria cultura della Grappa online».

Un approccio innovativo e giovane quello di Francesca che le ha permesso di ritagliarsi il suo ruolo nell'azienda storica di famiglia, ma anche di scoprire la sua vera vocazione. Perché, come ha raccontato nel suo talk del TEDX, al mondo non esistono soltanto campioni con i numeri o con le parole, ma c'è anche chi lo è con le emozioni e le persone e a volte basta dare una seconda opportunità alle proprie capacità per passare da pecora nera della famiglia a Influencer della Grappa.