

Graduated In Economics, Sommelier, Bartender And Social Media Expert, She Has Been Able To Create A True Online Grappa Culture

A representative of the sixth generation of Grappa Nonino, the historic family of distillers from Friuli, Francesca Bardelli Nonino has breathed the passion associated with grappa since childhood, with the desire today to make Italians fall in love with the distillate that represents the excellence of Made in Italy in the world.

Having just entered the world of work, with behind her a high school finished "by the skin of her teeth" and a Master's degree in Economics achieved more to show herself that she is worth something than out of personal affinity, Francesca tries to give her career a new opportunity by deciding to enroll in the Master in Social Media Communication of 24ORE Business School.

"When I joined the family business, I didn't really know how to distribute myself or what contribution I could give," says Francesca, on the social media the Grappa Influencer, "But the more I worked, the more I felt that my path was not in finance, but in the world of communication. I knew that in order to have a chance in that field, I had to prove to my family that I had the skills to do it, so I needed an authoritative course that would allow me to get certified in marketing and communication, while still working fulltime. The online master's program with 24ORE Business School was perfect for this. The real communication breakthrough came during the pandemic: our communication based on visits to the distillery and to our customers around the world was no longer possible, but I knew I had to find a way to keep the dialogue with our admirers alive. The master's program had given me the knowledge and bases to believe in my ideas a little more, and so, with the words about how important LinkedIn was as a social channel by Andrea Boscaro, my professor at the Business School, I came up with the winning idea: online masterclasses with free Grappa tasting kits for Italian restaurants. I launched the campaign on the social media and it was a success.

The video with which I had talked about it on my personal profile went viral, the masterclasses from one became 25, and I began to receive requests from all over Italy from people who wanted to learn more about the Italian distillate par excellence. This was the beginning of a virtuous circle, which not only gave me the audacity to dare more and break stereotypes about the communication style of this distillate, but to be recognized as the Grappa Influencer. For me this was the proof that there are no old products, only boring types of storytelling, and I hope thanks also to what I learned during the master's program, to create a real culture of Grappa online".

Francesca's innovative and youthful approach allowed her to carve out her role in the historic family business, but also to discover her true vocation. Because, as she recounted in her TEDX talk, in the world there are not only champions with numbers or words, but there are also those who are champions with emotions and people, and sometimes all it takes is to give one's skills a second chance to turn from the black sheep of the family into the Grappa Influencer.



FRANCESCA BARDELLI NONINO

Io, influencer della Grappa

LAUREATA IN ECONOMIA, SOMMELIER, BARTENDER ED ESPERTA DI SOCIAL MEDIA, HA SAPUTO CREARE UNA VERA E PROPRIA CULTURA DELLA GRAPPA ONLINE

Rappresentante della sesta generazione di Grappa Nonino, la storica famiglia di distillatori friulani, Francesca Bardelli Nonino ha respirato fin da bambina la passione legata alla grappa, con il desiderio oggi di fare innamorare gli italiani del distillato che rappresenta l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Appena entrata nel mondo del lavoro, con alle spalle un liceo finito «per il rotto della cuffia» e una laurea magistrale in Economia fatta più per dimostrare di valere qualcosa a se stessa che per affinità personale, Francesca cerca di dare una nuova opportunità alla sua carriera decidendo di iscriversi al Master in Social Media Communication di 24ORE Business School.

«Quando sono entrata nell'azienda di famiglia non sapevo bene come destreggiarmi o quale contributo poter dare - racconta Francesca, sui social Influencer della Grappa - Ma più lavoravo e più sentivo che la mia strada non era nella finanza, ma nel mondo della comunicazione. Sapevo che per poter avere una possibilità in questo ambito dovevo dimostrare alla mia famiglia di avere le capacità per farlo e per questo necessitavo di un corso autorevole che mi permettesse di ottenere una certificazione in ambito marketing e comunicazione, pur continuando a lavorare a tempo pieno. Il master online con la 24ORE Business School era perfetto per questo. La vera svolta comunicativa è ar-



DISTILLATI E DINTORNI

**Francesca
Bardelli Nonino
rappresenta
la sesta
generazione
Nonino,
distillatori in
Friuli dal 1897.**

rivata durante la pandemia: la nostra comunicazione basata su visite in distilleria e ai nostri clienti in giro per il mondo non era più possibile, ma sapevo di dover trovare un modo per mantenere vivo il dialogo con i nostri estimatori. Il master mi aveva dato le conoscenze e le basi per credere un po' di più nelle mie idee e così, con le parole su quanto fosse importante LinkedIn come canale social di Andrea Boscaro, mio professore alla Business School, mi venne l'idea vincente: Masterclass online con kit degustazione di Grappa gratuito per la ristorazione italiana. Lanciai la campagna sul social e fu un successo. Il video con cui ne avevo parlato sul mio profilo personale divenne virale, le masterclass da una divennero 25 e cominciai a ricevere richieste da tutta Italia da parte di persone che volevano saperne di più sul distillato italiano per eccellenza. Questo fu l'inizio di un circolo virtuoso, che non solo mi diede l'audacia di osare di più e rompere gli stereotipi sullo stile di comunicazione di questo distillato, ma di venire riconosciuta come l'Influencer della Grappa. Per me è stata la prova che non esistono prodotti vecchi, ma solo tipi di narrazione noiosi e spero grazie anche quanto imparato durante il master, di creare una vera e propria cultura della Grappa online».

Un approccio innovativo e giovane quello di Francesca che le ha permesso di ritagliarsi il suo ruolo nell'azienda storica di famiglia, ma anche di scoprire la sua vera vocazione. Perché, come ha raccontato nel suo talk del TEDx, al mondo non esistono soltanto campioni con i numeri o con le parole, ma c'è anche chi lo è con le emozioni e le persone e a volte basta dare una seconda opportunità alle proprie capacità per passare da pecora nera della famiglia a Influencer della Grappa. ■