

## Francesca Bardelli Nonino

### Ich, die Grappa-Influencerin

Studierte Betriebswirtin, Sommelière, Barkeeperin und Social Media-Expertin  
Erfinderin einer echten Grappakultur online

Als Vertreterin der sechsten Generation der historischen Familienbrennerei Grappa Nonino aus dem Friaul konnte Francesca Bardelli Nonino schon seit Kindheitstagen die Leidenschaft für den Grappa miterleben. Heute wünscht sie sich, dass ihre italienischen Landsleute sich in das Destillat verlieben, das weltweit ein Spitzenprodukt des Made in Italy darstellt.

Gleich als sie in die Arbeitswelt eintrat – das Gymnasium schaffte sie mit knapper Not und das BWL-Masterstudium absolvierte sie mehr als Selbstbeweis für ihr Können als aus persönlicher Neigung – versuchte Francesca ihre Karriere mit neuen Inhalten anzukurbeln und meldete sich für den Master in Social Media Communication an der 24ORE Business School an.

„Als ich in das Familienunternehmen eintrat, wusste ich nicht genau, was zu tun war und welchen Beitrag ich leisten konnte,“ erzählt Francesca, die in den sozialen Medien als Grappa-Influencerin bekannt ist, „doch je mehr ich arbeitete, umso mehr spürte ich, dass der Finanzbereich nicht mein Ding ist, sondern dass ich mich in der Welt der Kommunikation zuhause fühle. Ich wusste, dass ich in dieser Sparte nur eine Chance hatte, wenn ich zuerst der Familie mein Können unter Beweis stellte. Deshalb brauchte ich einen renommierten Studienabschluss in den Fächern Marketing und Kommunikation und das trotz meiner bestehenden Vollzeitbeschäftigung im Betrieb. Der Online-Master-Studiengang an der 24ORE Business School eignete sich perfekt dafür. Die erste kommunikative Wende trat während der Pandemie ein: unsere Kommunikation, die sich auf Besichtigungen der Destillerie und weltweite Kundenbesuche stützte, war plötzlich nicht mehr möglich. Ich wusste aber, dass ich einen Weg finden musste, um den Dialog mit den Grappa-Freunden aufrecht zu erhalten. Der Master-Kurs hatte mir Kenntnisse und Grundlagen vermittelt, um meinen Ideen mehr Vertrauen entgegenzubringen. Ich erinnerte mich an die Aussage von Andrea Boscaro, meinem Professor an der Business School, wie wichtig LinkedIn als Social Media-Kanal sei und da kam ich auf die zündende Idee: eine Online-Masterclass mit kostenlosem Grappa-Degustationskit für italienische Restaurants. Die Kampagne startete in den sozialen Medien und war gleich ein Erfolg. Das Video darüber, das ich auf meinem privaten Profil hochgeladen hatte, ging viral; aus einer Masterclass wurden 25 und ich begann, Anfragen aus ganz Italien zu erhalten. Immer mehr Menschen wollten mehr über das italienische Spitzendestillat Grappa erfahren. Das war der Anfang einer Erfolgsgeschichte, die mir nicht nur den Mut gab, mehr zu wagen und die Klischees beim Kommunikationsstil dieses Destillats zu brechen, sondern auch als Grappa-Influencerin anerkannt zu werden. Für mich war das der Beweis, dass es keine alten Erzeugnisse gibt, sondern nur langweilige Erzählungen darüber. Ich hoffe, dass es mir dank der im Masterkurs erworbenen Kenntnisse gelingt, eine echte Grappakultur online zu etablieren.“

Francescas Ansatz ist innovativ und jung; dadurch konnte sie sich im historischen Familienbetrieb einen eigenen Aufgabenbereich schaffen und auch ihre wahre Berufung

entdecken. Es gibt, wie sie kürzlich in einem TEDX-Auftritt erwähnte, auf der Welt nicht nur Champions, die mit Zahlen und Worten jonglieren können, sondern auch Menschen, die meisterhaft mit Emotionen und Personen umzugehen wissen. Manchmal braucht es nur eine zweite Chance, die man den eigenen Fähigkeiten gibt, um vom schwarzen Schaf der Familie zur Grappa-Influencerin zu werden.

ERVA

NIN

li dal 189

nino.it

FRANCESCA BARDELLI NONINO

# Io, influencer della Grappa

**LAUREATA IN ECONOMIA, SOMMELIER, BARTENDER ED ESPERTA DI SOCIAL MEDIA, HA SAPUTO CREARE UNA VERA E PROPRIA CULTURA DELLA GRAPPA ONLINE**

**R**appresentante della sesta generazione di Grappa Nonino, la storica famiglia di distillatori friulani, Francesca Bardelli Nonino ha respirato fin da bambina la passione legata alla grappa, con il desiderio oggi di fare innamorare gli italiani del distillato che rappresenta l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Appena entrata nel mondo del lavoro, con alle spalle un liceo finito «per il rotto della cuffia» e una laurea magistrale in Economia fatta più per dimostrare di valere qualcosa a se stessa che per affinità personale, Francesca cerca di dare una nuova opportunità alla sua carriera decidendo di iscriversi al Master in Social Media Communication di 24ORE Business School.

«Quando sono entrata nell'azienda di famiglia non sapevo bene come destreggiarmi o quale contributo poter dare - racconta Francesca, sui social Influencer della Grappa - Ma più lavoravo e più sentivo che la mia strada non era nella finanza, ma nel mondo della comunicazione. Sapevo che per poter avere una possibilità in questo ambito dovevo dimostrare alla mia famiglia di avere le capacità per farlo e per questo necessitavo di un corso autorevole che mi permettesse di ottenere una certificazione in ambito marketing e comunicazione, pur continuando a lavorare a tempo pieno. Il master online con la 24ORE Business School era perfetto per questo. La vera svolta comunicativa è ar-



## **DISTILLATI E DINTORNI**

**Francesca  
Bardelli Nonino  
rappresenta  
la sesta  
generazione  
Nonino,  
distillatori in  
Friuli dal 1897.**



rivata durante la pandemia: la nostra comunicazione basata su visite in distilleria e ai nostri clienti in giro per il mondo non era più possibile, ma sapevo di dover trovare un modo per mantenere vivo il dialogo con i nostri estimatori. Il master mi aveva dato le conoscenze e le basi per credere un po' di più nelle mie idee e così, con le parole su quanto fosse importante LinkedIn come canale social di Andrea Boscaro, mio professore alla Business School, mi venne l'idea vincente: Masterclass online con kit degustazione di Grappa gratuito per la ristorazione italiana. Lanciasti la campagna sul social e fu un successo. Il video con cui ne avevo parlato sul mio profilo personale divenne virale, le masterclass da una divennero 25 e cominciai a ricevere richieste da tutta Italia da parte di persone che volevano saperne di più sul distillato italiano per eccellenza. Questo fu l'inizio di un circolo virtuoso, che non solo mi diede l'audacia di osare di più e rompere gli stereotipi sullo stile di comunicazione di questo distillato, ma di venire riconosciuta come l'Influencer della Grappa. Per me è stata la prova che non esistono prodotti vecchi, ma solo tipi di narrazione noiosi e spero grazie anche quanto imparato durante il master, di creare una vera e propria cultura della Grappa online».

Un approccio innovativo e giovane quello di Francesca che le ha permesso di ritagliarsi il suo ruolo nell'azienda storica di famiglia, ma anche di scoprire la sua vera vocazione. Perché, come ha raccontato nel suo talk del TEDx, al mondo non esistono soltanto campioni con i numeri o con le parole, ma c'è anche chi lo è con le emozioni e le persone e a volte basta dare una seconda opportunità alle proprie capacità per passare da pecora nera della famiglia a Influencer della Grappa. ■