



MENO HIPPIY

rtoria di Positano



DA SINISTRA
GIACOMO CINQUE
E RICCARDO RUGGITI.
I DUE CONDUCONO
L'AZIENDA CAMPANA
RIVERSANDOVI TUTTO
L'AMORE PER I RICAMI
E PER L'ARTE.
UNA MODA INIZIATA
DA SARTI IMPROVVISATI
E DIVENTATA UN TRATTO
DISTINTIVO DEL LUOGO

...rini da tavolo di tombolo o uncinetto
in elegantissimi abiti da sera. Questa moda stravagante venne apprezzata dal
primo momento, perché diversa e impensabile dai sarti cittadini. Nascevano tante
piccole botteghe, tra cui quella di Giacomo Cinque: l'Antica Sartoria. Qui, insieme
a Riccardo Ruggiti, riversava ed esprimeva tutto l'amore per i ricami e l'arte,
realizzando ancora oggi capi stravaganti e qualche volta irripetibili.

Francesca Bardelli Nonino, la distillatrice friulana che si è trasformata in 'influencer della grappa'

A POCO PIÙ DI TRENT'ANNI, Francesca Bardelli Nonino, rappresentante della sesta generazione della grappa di cui porta il nome, è diventata una vera celebrità nei social network. Attraverso contenuti freschi e attrattivi, Francesca racconta online la vita e le avventure della sua famiglia di distillatori friulani. Tra un video in cui spiega come realizzare cocktail a base di grappa e storie direttamente dall'orto della nonna, dove cresce un raccolto eccezionale grazie alla vinaccia distillata usata come concime, Francesca avvicina sempre più persone all'universo della grappa, facendosi portavoce di questo meraviglioso prodotto italiano. Tutto ha avuto inizio durante la pandemia da Covid-19, un periodo difficilissimo e complesso per tutti noi. Le visite in distilleria non erano possibili, e così Francesca ha deciso di cambiare prospettiva, organizzando masterclass online gratuite per illustrare la distillazione artigianale Nonino, ottenendo un successo strepitoso. Entrata in azienda nel 2016 come Brand Ambassador, oggi Francesca si occupa di tutto ciò che riguarda la comunicazione aziendale. E se l'ingrediente principale di ciò che fa si chiama passione, anche la formazione ha avuto un ruolo fondamentale per Francesca. Laureata in economia aziendale, ha successivamente ottenuto la certificazione di bartender, è sommelier Wset di terzo livello e ha conseguito due Master.





Francesca Bardelli Nonino, the Friulian distiller who has turned herself into a 'grappa influencer'

JUST OVER THIRTY, Francesca Bardelli **Nonino**, representing the sixth generation of the grappa whose name she bears, has become a real celebrity on social networks. Through fresh and attractive subjects, Francesca talks online about the life and adventures of her family of Friulian distillers. Between a video in which she explains how to make grappa-based cocktails and stories directly from her grandmother's vegetable garden, where an exceptional harvest grows thanks to distilled pomace used as fertilizer, Francesca brings more and more people closer to the universe of grappa, acting as a spokesperson for this wonderful Italian product. It all began during the Covid-19 pandemic, a very difficult and complex period for all of us. Visits to the distillery were not possible, and so Francesca decided to change perspective, organizing free online masterclasses to illustrate Nonino's artisanal distillation, achieving resounding success. Having joined the company in 2016 as a Brand Ambassador, today Francesca deals with everything related to corporate communication. And if the main ingredient of what she does is called passion, training has also played a fundamental role for Francesca. She graduated in business administration, and subsequently she obtained the bartender certification, she is a third level Wset sommelier and has obtained two Master's degrees.