



MENO HIPPIY

rtoria di Positano



DA SINISTRA
GIACOMO CINQUE
E RICCARDO RUGGITI.
I DUE CONDUCONO
L'AZIENDA CAMPANA
RIVERSANDOVI TUTTO
L'AMORE PER I RICAMI
E PER L'ARTE.
UNA MODA INIZIATA
DA SARTI IMPROVVISATI
E DIVENTATA UN TRATTO
DISTINTIVO DEL LUOGO

...rini da tavolo di tombolo o uncinetto
in elegantissimi abiti da sera. Questa moda stravagante venne apprezzata dal
primo momento, perché diversa e impensabile dai sarti cittadini. Nascevano tante
piccole botteghe, tra cui quella di Giacomo Cinque: l'Antica Sartoria. Qui, insieme
a Riccardo Ruggiti, riversava ed esprimeva tutto l'amore per i ricami e l'arte,
realizzando ancora oggi capi stravaganti e qualche volta irripetibili.

Francesca Bardelli Nonino, la distillatrice friulana che si è trasformata in 'influencer della grappa'

A POCO PIÙ DI TRENT'ANNI, Francesca Bardelli Nonino, rappresentante della sesta generazione della grappa di cui porta il nome, è diventata una vera celebrità nei social network. Attraverso contenuti freschi e attrattivi, Francesca racconta online la vita e le avventure della sua famiglia di distillatori friulani. Tra un video in cui spiega come realizzare cocktail a base di grappa e storie direttamente dall'orto della nonna, dove cresce un raccolto eccezionale grazie alla vinaccia distillata usata come concime, Francesca avvicina sempre più persone all'universo della grappa, facendosi portavoce di questo meraviglioso prodotto italiano. Tutto ha avuto inizio durante la pandemia da Covid-19, un periodo difficilissimo e complesso per tutti noi. Le visite in distilleria non erano possibili, e così Francesca ha deciso di cambiare prospettiva, organizzando masterclass online gratuite per illustrare la distillazione artigianale Nonino, ottenendo un successo strepitoso. Entrata in azienda nel 2016 come Brand Ambassador, oggi Francesca si occupa di tutto ciò che riguarda la comunicazione aziendale. E se l'ingrediente principale di ciò che fa si chiama passione, anche la formazione ha avuto un ruolo fondamentale per Francesca. Laureata in economia aziendale, ha successivamente ottenuto la certificazione di bartender, è sommelier Wset di terzo livello e ha conseguito due Master.





Francesca Bardelli Nonino, die friaulische Destillateuerin, die sich in die 'Grappa-Influencerin' verwandelte

Knapp über dreißig, aus der sechsten Generation der Brenner-Familie, deren Name sie trägt, ist Francesca Bardelli **Nonino** zur echten Celebrity in den sozialen Medien aufgestiegen. Mit frischen, attraktiven Inhalten berichtet Francesca online über das Leben und die Ereignisse in der friaulischen Brennerfamilie. Mit einem Video, in dem sie die Zubereitung von Cocktails mit der Grundzutat Grappa bespricht und Geschichten direkt aus Großmutter's Gemüsegarten, wo Destillationstresten als Düngemittel verwendet wird und somit alles außergewöhnlich gut gedeiht, gelingt es Francesca, die Menschen immer näher an das Grappa-Universum heranzuführen, und sie wird dadurch zur 'Befürworterin' dieses wunderbaren italienischen Erzeugnisses. Begonnen hat alles während der Covid 19-Pandemie, in einer für uns alle äußerst schwierigen und komplexen Zeit. Die Besichtigungen der Brennerei waren nicht möglich und daher beschloss Francesca, die Dinge anders zu gestalten, indem sie online und kostenlos eine Masterclass nach der anderen anbot, um die handwerklich durchgeführte Destillation bei Nonino zu beschreiben. Der Erfolg war immens. 2016 stieg Francesca als Brand Ambassador ins Unternehmen ein, heute betreut sie den gesamten Kommunikationsbereich des Unternehmens. Selbst wenn die Hauptzutat ihrer Tätigkeit mit dem Begriff 'Leidenschaft' beschrieben werden kann, so ist jedoch auch Francescas Bildungsweg von grundlegender Bedeutung gewesen. Nach abgeschlossenem BWL-Studium erhielt sie die Zertifizierung als Bartenderin und Sommelière WSET-Level 3 sowie zwei Master-Abschlüsse.