

Gentleman

MF
il quotidiano
dei mercati finanziari

LE
ICONE
DEL
XXI
SECOLO

IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA - NUMERO 292 - ESTATE 2024



Uno scatto dal
servizio di moda
di Gentleman.

VACANZE ITALIANE DOLCE VITA A PORTOFINO

IN VIAGGIO CON GLI AMICI NEL MEDITERRANEO. PER RISCOPRIRE NEI GESTI, NELLE PAROLE E NEL BEN VESTIRE COME LA GENTILEZZA, LA MISURA E L'ELEGANZA SIANO I VALORI DA COLTIVARE, PRESERVARE E TRAMANDARE

APERITIVO COMANDA COLORE

UN TEMPO LE DOMINANTI DEL RITO ITALIANO ERANO NEI TONI CALDI DEL SOLE, MA ORA C'È CHI PROPONE DI RIVOLUZIONARE LA CARTE CON UNA FRESCA ONDATA DI DOLCE VITA

DI GULIANA DI PAOLA

DI CHE TINTA È l'aperitivo? Fino a poco tempo fa sui social media a dominare erano tutte le sfumature dell'arancio-rosso del Gruppo Campari, dall'Aperol al bitter che dà il nome alla società di Sesto San Giovanni. Complice la diffusione endemica dello Spritz da una parte all'altra

dell'oceano grazie alla facilità della bevuta dolce e leggera della famiglia di cocktail spruzzati e la loro resa su Instagram. D'altra parte, i colori caldi del tramonto s'intonano perfettamente all'«ora che volge il disio ai naviganti e 'ntenerisce il core». Ma c'è chi sta provando a rimescolare le carte travolgen-



do tutti con un'ondata di Dolce vita. Il gruppo Diageo tinge di blu il rito italiano per eccellenza con **Venturo Aperitivo Mediterraneo**. Un richiamo esplicito al ritmo rilassato della Costiera e alle terrazze inondate di sole con le maioliche tradizionali di Vietri, che hanno ispirato a Dolce&Gabbana una delle collezioni più amate di sempre. In etichetta compaiono onde stilizzate e a lettere dorate è scritto che questo Prodotto italiano è un liquore realizzato con rosmarino, limone siciliano, sale marino e camomilla blu. E anche il nome, Venturo, è un bel mix che proietta il pensiero al futuro e gonfia le vele verso orizzonti sereni.

Ci sono voluti due anni per mettere a punto la ricetta, ci si è preso tutto il tempo che serviva perché il gruppo crede molto nell'inserirsi con una novità nella fascia del rituale dell'aperitivo da affiancare ai suoi marchi storici, tra cui la birra Guinness,

il whisly Talisker, la vodka Ketel One, il gin Tanqueray, il tequila Don Julio, il rum Zacapa.

Il tempo dirà se quest'onda blu travolgerà l'aperitivo all'italiana, l'unica cosa certa è che per i boomers la tinta richiama alla mente l'Angelo azzurro, cocktail famoso negli anni 90. E non è detto che non sia un vantaggio con la Generazione Z dopo la loro riscoperta del verde Grasshopper degli anni scorsi.

Difficile però che le tinte calde vengano archiviate del tutto perché il pantone aperitivo resta settato sui toni del sole. Non a caso chi ha allargato la palette ha puntato sul giallo oro come l'**Aperitivo Nonino Botanical Drink**. Lanciato nel 2018, per tre anni di seguito ha vinto la

NEL BLU DISTILLATO DI BLU IN ALTO, VENTURO, L'APERITIVO LANCIATO QUEST'ESTATE DAL GRUPPO DIAGEO. A SINISTRA, L'AMANTE 1530 CREATO DA STING E TRUDIE STYLER NELLA LORO TENUTA TOSCANA, IL PALAGIO.

medaglia d'oro nella categoria nei Iws, premi della stampa specializzata tedesca. Nato da un'idea delle tre sorelle Cristina, Antonella ed Elisabetta della grappa italiana, è la rielaborazione moderna di un'antica ricetta a base di infuso di botaniche conservata gelosamente nell'archivio storico di famiglia. Fiori, radici e frutti selezionati ed essiccati a bassa temperatura così da mantenere inalterata l'intensità naturale di profumi, sapori e soprattutto colore al 100% naturale. Agrumato e vegetale è impreziosito con UÈ® Nonino Monovitigno® Fragolino, con note mediterranee, fruttate e sentori di mora e frutti di bosco. Con tutta probabilità le due tinte con-



L'IDEA DI DISTILLARE L'ITALIAN WAY OF LIFE SI DECLINA IN UNA PALETTE ARCOBALENO

tinueranno a convivere pacificamente dividendosi l'arcobaleno del rito italiano per eccellenza che ha conquistato il mondo uno spritz alla volta, tanto che anche all'estero ormai si usa dire aperitivo. L'appeal di questa sintesi della Dolce vita all'italiana nel bicchiere è talmente forte che c'è ancora spazio di crescita. Come dimostrano Savoia Americano e Orancio, la versione agrumata con arance amare e dolci. Due vini aperitivi messi a punto da Giuseppe Gallo, uno che di mixology se ne intende, l'imprenditore che con il suo Italspirits ha lanciato Italicus, rosolio al bergamotto super premium usato dai bar tender in tutto il mondo. L'idea di distillare l'italian way of life è affascinante, come conferma l'Amante di Sting. La storia è nata a tavolino, anzi a tavola, quando il cantante ex leader dei Police e Trudie Styler ospitano a cena degli amici al Palagio, la tenuta toscana della

coppia, e immaginano di creare un aperitivo all'italiana con una formula più moderna, Il nome pare sia arrivato da un mazzo di tarocchi trovato a portata di mano. Basta aggiungere la data di fondazione della tenuta toscana, il 1530, et voilà. Il gioco è fatto. Per il mix perfetto poi, hanno aggiunto l'enologo Riccardo Cottarella, la vulcanica Micaela Pallini dell'omonima distilleria romana. E cliegina sulla torta o, meglio, sull'Old fashioned, una star della miscelazione come Walter Bolzonella, già mister Belmond Cipriani di Venezia che dà del tu a George Clooney e davanti al suo banco ne ha visto passare tutta Hollywood in Laguna, da Liz Taylor a Timothée Chalamet.

GIALLO ORO E ROSSO ARANCIO IN ALTO, SAVOIA AMERICANO E ORANCIO LANCIATO DUE ANNI FA DA GIUSEPPE GALLO DI ITALSPIRITS. A SINISTRA, L'APERITIVO NONINO CREATO NEL 2018 E ISPIRATO A UNA RICETTA DI FAMIGLIA.

